Vinculación
con la Sociedad
Transformación desde el territorio
TANIA ZAMBRANO LOOR
COMPILADORA
EDITORIAL SAN GREGORIO S.A

Vinculación con la Sociedad

Transformación desde el territorio

Tania Zambrano Loor
COMPILADORA

EDITORIAL SAN GREGORIO S.A

2024

© Tania Zambrano Loor
© Vinculación con la Sociedad: transformación desde el territorio.

1era edición, Portoviejo: Editorial San Gregorio S.A.
Entidad Rectora: Universidad San Gregorio de Portoviejo.
No. de páginas: 204
Tamaño: 15,5 cm x 23,5 cm

ISBN: 978-9942-795-29-8

© 2024, primera edición, Editorial San Gregorio
© 2024, Tania Zambrano Loor

Editorial San Gregorio
Avenida Metropolitana no. 2005 y Avenida Olímpica. Portoviejo
Teléfonos: (593 5) 2935002 ext: 1049 Código postal:130105
E-mail: editorial@sangregorio.edu.ec

Equipo editorial
Diseño y diagramación
Cesar Enrique Andraus Quintero
Corrección de estilo
Eneida María Quindemil Torrijo
Cindy Giselle Díaz Contino

Los contenidos expresados en este libro son de exclusiva responsabilidad de la compiladora.

Este libro ha sido sometido a un proceso de revisión por dos pares académicos, en la modalidad en que tanto el revisor como el autor son anónimos.

Nota editorial: Los capítulos de este libro reflejan los resultados de proyectos destacados de Vinculación con la Sociedad llevados a cabo por la Universidad San Gregorio de Portoviejo hasta el 2022.

Este libro se publica bajo licencia Creative Commons.

Atribución: Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

NoComercial — Usted no puede hacer uso del material con propósitos comerciales.

SinDerivadas — Si remezcla, transforma o crea a partir del material, no podrá distribuir el material modificado.

Índice

8 **Prólogo**

SECCIÓN I

Gestión de la Vinculación con la Sociedad para el Territorio

11 **Capítulo 1.** ***Experiencia metodológica de la evaluación de proyectos de vinculación con la sociedad en Ecuador: caso Universidad San Gregorio de Portoviejo.***

Autoras: Tania Zambrano Loor, Carlina Vélez Villavicencio y Paulina Molina Villacís.

26 **Capítulo 2.** ***Procesos de vinculación con la sociedad en la formación del profesional salesiano.***

Autoras: Mónica Carolina Mármol Castillo e Ingrid Verónica Fiallos Vargas

40 **Capítulo 3.** ***Perfil del emprendedor ecuatoriano: propuestas de mejora de formación para los proyectos de servicio comunitario.***

Autores: Jean Franklin Pino Rodríguez, Sedolfo Carrasquero Ferrer y Héctor Játiva Castillo.

57 **Capítulo 4.** ***Proyecto de Inversión para la producción del sombrero de Paja Toquilla, en la asociación ASOARTE.***

Autores: Nancy Gissela Bravo Rosillo, Tatiana Camila Egüez Nevárez y Erick Octavio Zambrano Salvatierra

67 **Capítulo 5.** ***Proyecto de inversión para creación de valor en la asociatividad de cacao. Caso Portoviejo.***

Autores: Nancy Gissela Bravo Rosillo, Scarleth Isabel García Mendoza y Oscar Dario Intriago Moreira.

75 **Capítulo 6.** ***Contribución de la Academia en la educación técnica de los emprendedores independientes y asociados***

Autoras: Grace Beatriz Rodríguez Loor, Ana María Molina García y Ghyslaine Inés Párraga Zambrano.

SECCIÓN II

Vinculación en Salud y Territorio

87 **Capítulo 7. *Fortalecimiento de la intervención de Enfermería del primer nivel de atención en Loja.***

Autoras: Alexandra del Carmen Riofrio Porras, María Soledad Carrión Cabrera y Diana Margarita Gómez Salgado.

102 **Capítulo 8. *Diseño de una guía de primeros auxilios básicos para los docentes de las escuelas de la comunidad de Huayrapongo, 2023.***

Autores: Washington Andrés Muñoz Santacruz, Mariela Maritza Sasaguay Parapi y María del Cisne Cuenca Soto.

115 **Capítulo 9. *Apoyo al diagnóstico clínico de infecciones del tracto genitourinario en gestantes del barrio Motupe - Loja.***

Autoras: María del Cisne Luzuriaga Moncada, Iliana Alicia Delgado e Ivanova del Cisne Zúñiga Román.

125 **Capítulo 10. *Salud Materna en el Centro de Salud Universitario Motupe de la Ciudad de Loja -Ecuador.***

Autoras: Karina Yesenia Calva Jirón, Ximena Patricia Carrión Ruilova y Tania Verónica Cabrera Parra.

136 **Capítulo 11. *Fortalecimiento de la atención a embarazadas con y sin riesgo obstétrico en el Cantón Loja.***

Autoras: Mariela Alexandra Idrovo Vallejo, Alexandra del Carmen Riofrío Porras y Miriam Esperanza Analuca Cajamarca.

IR A ÍNDICE

SECCIÓN III

Educación Superior y su rol en la Sociedad

147 **Capítulo 12.** ***Mejoramiento de la calidad de la leche en pequeños productores.***

Autoras: Elena Dorothea Balarezo Cisneros, Danny Sebastián Tapia Beltrán y Grace Carolina Inca Tapia.

155 **Capítulo 13.** ***Vinculación con la sociedad en el marco del acceso al agua segura en la provincia de Cotopaxi***

Autores: Nilda Alexandra Avellán Herrera, Francisco Marcelo Caicedo Atiaga y Luis Alberto Guerra Cruz

167 **Capítulo 14.** ***Propuesta de formación de brigadas para la época invernal en la parroquia Victoria del Portete***

Autoras: Larissa Ximena González Cabrera, Viviana Stefania Guamán Sánchez y Anita Rocío Olivo Pila.

178 **Capítulo 15.** ***Metodologías de enseñanza para el desarrollo del pensamiento matemático mediados por las TICS.***

Autor: Víctor Reinaldo Jama Zambrano.

192 **Capítulo 16.** ***Migrantes: Asesoría jurídica como grupos de atención prioritaria desde la Universidad San Gregorio de Portoviejo.***

Autoras: Cristina M. Vera Mendoza, Gema A. Ibarra Narváez y Angélica M. Espinel Bermeo.

Prólogo

La lectura del presente libro, "Vinculación con la Sociedad: Transformación desde el territorio", es más que un ejercicio académico; es una invitación a ser partícipes activos en la transformación de nuestras comunidades. Este volumen recopila las reflexiones y resultados de las "VI Jornadas de Buenas Prácticas de Vinculación" celebradas los días 20, 21 y 22 de septiembre del 2023 en la Universidad San Gregorio de Portoviejo, un evento que subraya la influencia transformadora de las universidades en el desarrollo social.

En las páginas que siguen, los lectores encontrarán un análisis profundo y detallado de cómo esta Universidad, junto con otras instituciones académicas, ha abordado la vinculación social no solo como un deber, sino como una oportunidad de enriquecimiento mutuo y desarrollo comunal. Las experiencias y estudios de caso presentados demuestran el impacto positivo que la colaboración universitaria puede tener en la sociedad, abordando desde problemas ambientales hasta desafíos tecnológicos y sociales en un mundo cada vez más interconectado y complejo.

Este libro destaca también la importancia de la integración de la vinculación con la docencia y la investigación, mostrando que la suma de estos elementos amplifica el impacto local de las acciones universitarias, y también prepara el terreno para que estos impactos resuenen a nivel global. A través de un diálogo bidireccional entre la universidad y la comunidad, se abre un canal para la mejora continua y la innovación social.

La invitación a leer "Vinculación con la Sociedad: Transformación desde el territorio" es, en esencia, un llamado a repensar el papel de las instituciones educativas en la sociedad. No se trata solo de formar profesionales competentes, sino de moldear ciudadanos comprometidos y conscientes de sus capacidades para influir y transformar sus entornos.

Este libro es un recurso esencial para estudiantes, docentes, investigadores y líderes comunitarios que buscan entender y mejorar la vinculación entre la academia y la sociedad. Les insto a absorber su riqueza de conocimientos, y a inspirarse en sus ejemplos de éxito para aplicar sus lecciones en la búsqueda de un mundo más justo y sostenible.

Dr.C. Odette González Aportela
Asesora de Proyectos Nacionales e Internacionales
Instituto Especializado de Profesionales de la Salud (IEPROES), El Salvador

IR A ÍNDICE

Introducción

El ser humano se encuentra implicado en un conjunto de procesos variados, dinámicos y multifactoriales lo cual repercute en su comportamiento en el orden individual y colectivo. En esta circunstancia se encuentran inmersas también las Instituciones de Educación Superior (IES), las cuales deben reinventarse cada día para ir al ritmo de las transformaciones que acontecen en lo económico, político, cultural, ambiental y social.

Los procesos universitarios que se gestionan en las IES deben ser muestra del carácter transformador e innovador que requiere cada individuo de la sociedad de la cual forman parte, de ahí que la comunicación, interacción e intercambio entre sus exponentes sean fundamental para lograr los cambios a los que se aspiran.

Ejemplo de ello son las Jornadas de Buenas Prácticas de Vinculación con la Sociedad que desarrolla la Universidad San Gregorio de Portoviejo cada año, como parte de la gestión del proceso de Vinculación con la Sociedad, y que, en su sexta edición, potenciaron la comunicación asertiva entre los ponentes, permitiendo el diálogo e intercambio de experiencias. Todo ello en aras de perfeccionar la gestión de los proyectos, acciones, actividades y otras acciones de vinculación, lo que contribuye directamente al cumplimiento de la misión social universitaria.

Siendo un espacio que se renueva cada año, cuenta con la participación de líderes académicos internacionales en el campo de la Vinculación con la Sociedad o la extensión universitaria, dependiendo la denominación en cada país, que aportan con sus conocimientos y resultados de investigación a todos los que participan en modalidad presencial o virtual sin distinción.

Las Jornadas de Vinculación con la Sociedad se han convertido en un espacio de obligatoria asistencia para establecer el intercambio académico, la formación continua, la socialización de los resultados de buenas prácticas de vinculación, las alianzas estratégicas y aportar al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible, por ello los invitamos adentrarse en la lectura de este libro, transitar por las investigaciones, sus resultados e impactos y ampliar los horizontes de la sabiduría colectiva.

El libro "Vinculación con la Sociedad: Transformación desde el territorio" está organizado en tres secciones principales, destacando su contenido y relevancia:

Sección I: Gestión de la Vinculación con la Sociedad para el Territorio: Esta sección cuenta con seis capítulos que abordan cómo las Instituciones de Educación Superior (IES) pueden evaluar y mejorar sus proyectos de

vinculación con la sociedad. Se explora una metodología participativa y cualitativa para medir el impacto de estos proyectos en áreas clave como la participación comunitaria, el empoderamiento, la inclusión de nuevos actores y el impacto en la formación estudiantil.

Sección II: Vinculación y Desarrollo Comunitario: Esta parte del libro con cinco capítulos, trata sobre la importancia de establecer una conexión efectiva entre las universidades y las comunidades. Discute cómo la vinculación ayuda a atender necesidades sociales y cómo se pueden utilizar las experiencias de vinculación para mejorar la calidad educativa y el desarrollo de competencias en los estudiantes.

Sección III: Educación Superior y su Rol en la Sociedad: esta sección contiene cinco capítulos donde se examina el desafío de la educación superior de generar un sistema educativo colaborativo, inclusivo y equitativo que responda a las dinámicas sociales y empresariales actuales. Se enfoca en cómo los procesos de vinculación promueven la formación de profesionales competentes, con un fuerte compromiso humanístico y valores, destacando la importancia de esta vinculación para formar el perfil profesional.

Lic. Tania Zambrano Loor, Ph.D
Jefe del Departamento de Vinculación con la Sociedad
Universidad San Gregorio de Portoviejo, Ecuador

Capítulo 3

Perfil del emprendedor ecuatoriano: propuestas de mejora de formación para los proyectos de servicio comunitario

Autores

Jean Franklin Pino Rodríguez
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
coordinacionvinculacion@uteg.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-6694-7630

Sedolfo Carrasquero Ferrer
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
scarrasquero@uteg.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-4725-963X

Héctor Játiva Castillo
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
hjativa@uteg.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-6832-2220

DOI

https://doi.org/10.5281/zenodo.13226326

IR A ÍNDICE

Introducción

Vinculación con la Sociedad, como una de las tres funciones sustantivas de las Universidades en Ecuador (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010), es uno de los ámbitos a través de los cuales las Instituciones de Educación Superior (IES) desempeñan su Responsabilidad Social (Schwalb et al., 2019). Los departamentos de Vinculación con la Sociedad desarrollan proyectos de servicio comunitario para responder a las exigencias de la normativa vigente, a los procesos de acreditación (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior [CACES], 2019), a su planificación estratégica y operativa y a las planificaciones nacionales (Secretaría Nacional de Planificación, 2021), e internacionales (Organización de Naciones Unidas, [ONU], 2015).

Los proyectos de servicio comunitario ejecutados por parte de las IES deben de responder a sus dominios académicos de acuerdo con lo estipulado por el Reglamento de Régimen Académico (Consejo de Educación Superior, 2023). De acuerdo con el mismo cuerpo legal, estos proyectos deben de, en concordancia con su alcance, "(…) generar capacidades e intercambio de conocimientos acorde a los dominios académicos de las IES para garantizar la construcción de respuestas efectivas a las necesidades y desafíos de su entorno" (p. 3).

Adicionalmente, las IES establecen convenios y/o acuerdos con instituciones públicas, privadas, sin fines de lucro, ONG y/o con comunidades, favoreciendo aquellas de sectores vulnerables, con el objetivo de que estos proyectos "… garanticen una participación efectiva de la sociedad… y…con el fin de contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno…" (Consejo de Educación Superior, 2023, p. 12).

Consecuentemente, la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), desde su creación ha venido ejecutando proyectos de servicio comunitario, sin embargo, se hace referencia para fines del presente documento, en particular a 3 proyectos[1], cuya área temática es la educación comercial y administración según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) (Instituto de Estadística de la UNESCO, 2014).

1 Para respetar el anonimato de las organizaciones que han contribuido al desarrollo de estos proyectos, no se detalla el nombre de los proyectos.

Igualmente, estos proyectos se vienen desarrollando en cooperación con organizaciones no gubernamentales (ONGs) nacionales e internacionales[2] son responsables de realizar el acercamiento y coordinar la convocatoria y participación de las comunidades beneficiarias.

Entre los actores más destacados de los proyectos de servicio comunitario se encuentran sus beneficiarios. En ese sentido, los 3 proyectos comparten objetivos similares, teniendo como eje central de acción el fortalecimiento de capacidades y habilidades en emprendimiento y administración de sus participantes. Dadas las características de estos proyectos, se ha procurado que sus participantes sean emprendedores que se encuentren en situación de vulnerabilidad o habiten en sectores vulnerables (Romero et al., 2019).

Estos emprendedores en el mejor de los casos logran establecer microempresas, cuyas características de acuerdo con la Superintendencia de Compañías del Ecuador, acogiéndose a la normativa de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), son aquellas que tienen entre 1 a 9 personas ocupadas, cuyo valor bruto de ventas en menor a $ 100 000,00 y poseen en activos hasta $ 100 000,00 (Chávez Cruz et al., 2018). Se enfatiza igualmente como información relevante sobre la empleabilidad en el Ecuador que las MIPYMES generan 7 de 10 empleos dentro del PIB total (Ron Amores y Sacoto Castillo, 2017).

Dada esta situación en el contexto laboral ecuatoriano, se añade que existe una probabilidad del 85% que una persona ingrese al informal considerando como causas la ruralidad, desarrollo único de la agricultura, bajo nivel de educación, altas brechas salariales, y discriminación de género (Ruesga et al., 2020).Se destaca también que los emprendedores "contribuyen a la disminución de la pobreza a través del empleo, la generación de ingresos y la elevación del nivel económico, por lo cual repercuten en el bienestar de los ciudadanos" (Santillán Salgado et al., 2015, p. 171).

Es oportuno tener presente igualmente que en Ecuador la principal motivación para crear un emprendimiento es la escasez de empleo en el sector formal de la economía (Lasio et al., 2020), y que la proporción de mujeres emprendiendo excede en alrededor de diez puntos porcentuales en 21 de los 50 países participantes en el Reporte del Monitor de Emprendimiento Global (GEM) (Amaya et al., 2023). A esto es importante adicionar el menor número de oportunidades y discriminación que sufren las mujeres (Mejía Flores et al., 2020), lo que las lleva en algunos casos a crear autoempleos de subsistencia (Hernández y McCoy, 2017).

De acuerdo con la información antes expuesta, se considera que el desarrollo de estos tipos de proyectos de servicio comunitario cumplen con el principio

2 Se mantiene el anonimato de las organizaciones cooperantes.

de pertinencia establecido en la normativa ecuatoriana vigente sobre educación superior, dado que sus participantes son emprendedores de microempresas o generan sus propios autoempleos de subsistencia dependiendo de su situación socioeconómica, tomando en cuenta las oportunidades y condiciones laborales que el sector formal de la economía ecuatoriana les puede ofrecer.

En lo referente a la revisión bibliográfica sobre emprendimiento, entre las múltiples acepciones que se encuentran sobre el término emprender para los fines de este estudio se destacan las siguientes. En primer lugar, tomamos la definición de Alcaraz Rodríguez (2017) quien define al emprendedor como: "persona con autoconfianza y características que le permiten ver oportunidades y generar conceptos de negocio a partir de la creación, la innovación o el mejor empleo de recursos" (p. 8).

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Research Association, "el emprendimiento se puede definir como cualquier actividad dirigida a la creación de un nuevo negocio, a la expansión de un negocio actual, ya sea por un individuo, un equipo de individuos, o un negocio establecido" (Amaya et al., 2023, p. 5).

En una tercera definición, Alcaraz Rodríguez (2017), menciona que al emprendedor se lo identifica como:

> Una persona capaz de revelar oportunidades, pues posee las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio; es decir, cuenta con la virtud de detectar y manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su confianza en sí mismo (p. 2).

Estas definiciones de emprendedor, entendidas desde wl contexto latinoamericano, plantea Segura Mojica (2019):

> El contexto de las microempresas, especialmente las enfocadas al comercio, es de una fuerte escasez de recursos y capacidades limitadas, por lo que el perfil del emprendedor-directivo y más específicamente, la conducta emprendedora, podrían considerarse como la capacidad base o esencial, desde donde se puede definir la estrategia y por lo tanto, las posibilidades de sobrevivencia y crecimiento de este tipo de empresas (p. 6).

Para fines del presente estudio, se toma en consideración también la acepción del término emprender como un perfil, lo cual es definido como "un conjunto de características que impelen a una persona a actuar de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos" (Alcaraz, 2015, p.9).

IR A ÍNDICE

Para Santillán Salgado et al. (2015) las características que destacan la atención son: "compromiso, dinamismo, experiencia y liderazgo, reconocidos como mecanismos de defensa ante la adversidad del entorno al momento de fondearse, administrar su negocio e internacionalizarse" (p. 151). Sin embargo, se ha considerado las siguientes categorías como referencia para el estudio: creatividad e innovación, confianza en sí mismo y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo (Alcaraz, 2015).

El objetivo de este capítulo es describir el perfil del emprendedor ecuatoriano con la finalidad de implementar mejoras en los programas de formación en educación comercial y administración, ejecutados en el marco de los proyectos de servicio comunitario realizados junto con los diferentes actores del ecosistema emprendedor.

Metodología

La presente investigación se enmarca en un nivel perceptual, tipo descriptivo, de acuerdo con lo establecido por Hurtado (2012). Se realizó un muestreo intencional de emprendimientos que son beneficiarios de 3 ONG cooperantes de 3 proyectos de servicio comunitario de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Estas ONGs tienen presencia y trabajan en algunas provincias del país, entre las cuales se tiene: Guayas, Manabí, Imbabura, Tungurahua, Los Ríos y El Oro. Se seleccionaron un total de 293 emprendedores dedicados a diferentes actividades económicas. Para la recopilación de datos, se utilizó un cuestionario estructurado elaborado por Alcaraz (2015) que permitió identificar las características emprendedoras de los beneficiarios que trabajan con las ONG cooperantes.

El cuestionario aplicado tuvo 25 preguntas, organizadas en 5 categorías o dimensiones: creatividad e innovación, confianza en sí mismo y sus capacidades, perseverancia, capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo. El instrumento se estructuró en 5 opciones de respuestas: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo; con valores de 1, 2, 3, 4 y 5, respectivamente.

Para el análisis de los resultados de las categorías se consideró la interpretación de Alcaraz (2015) que indica lo siguiente:

> Si su puntuación suma de cero a ocho puntos acumulados, el nivel del emprendedor es bajo y se identifica que existe un área de oportunidad para desarrollar. Si se acumula entre nueve y 15 puntos, el nivel es medio y posee un área fuerte, aunque susceptible de ser mejorada. Y si los puntos acumulados son 16 o más, su nivel es elevado y posee una fortaleza que

> deberá aprovechar para el desarrollo de su actividad emprendedora. De la misma manera, si el puntaje total (de las cinco características evaluadas) es menor o igual que 40 puntos, su perfil total es bajo, mientras que, si el puntaje acumulado es mayor que 40, pero menor que 80, es un perfil medio. Con más de 80 puntos tiene un nivel elevado en cuanto a las características evaluadas del perfil emprendedor. (p. 7)

Los datos recopilados se analizaron mediante estadística descriptiva, utilizando la media y desviación estándar. Además, se realizó un análisis de varianza de una sola vía para determinar si existían diferencias significativas entre las dimensiones evaluadas. De igual manera, se realizó la prueba de comparación de medias de Tukey. Antes de realizar el ANOVA se comprobaron, tanto la homogeneidad de las varianzas (Test de Bartlett), como la distribución normal de los residuos (Test de Kolmogorov-Smirnov) utilizando el programa IBM SPPS Statistics.

Resultados y Discusión

Del 100% respuestas, el 76,5% corresponden al género femenino, 23,2% al masculino, y un emprendedor prefirió no indicar su género (Figura 1A). Esta diferencia responde a que una de las ONG que participa en los proyectos de servicio comunitario coordina principalmente la participación de mujeres emprendedoras. De acuerdo con Lasio et al. (2020), la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) es más alta (56,7%) en los emprendedores cuyo rango de edad se encuentra entre los 25 y 44 años. En las respuestas obtenidas, los emprendedores que tuvieron este mismo rango de edad corresponden al 62,1% del total de respuestas (Figura 1B), lo que evidencia similitudes de edad en ambos estudios y una tendencia que se mantiene desde el 2017.

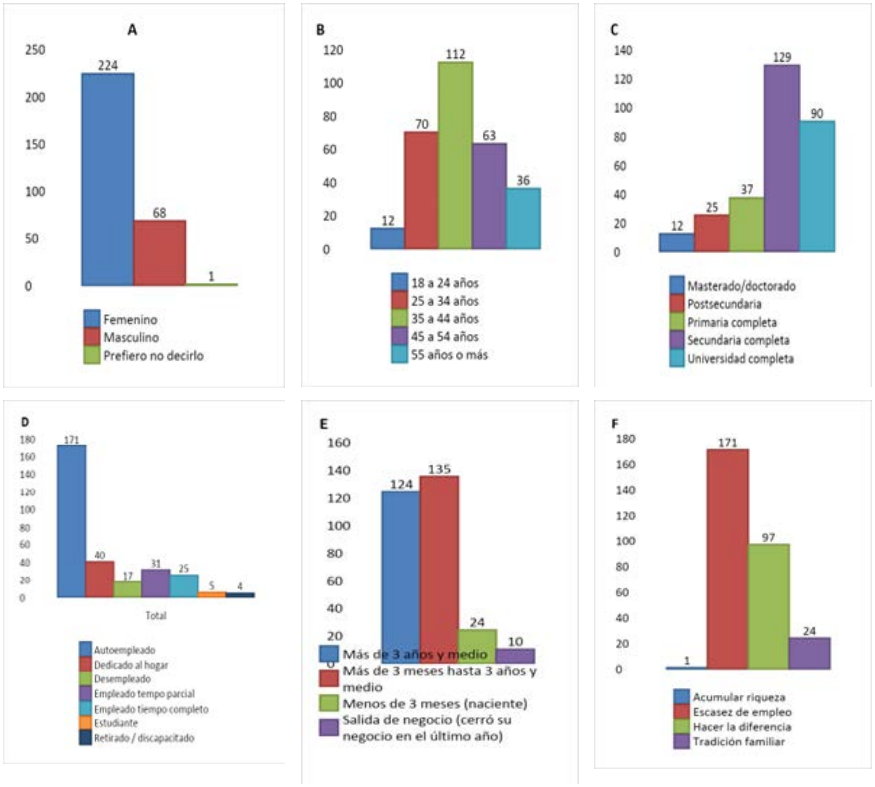

Figura 1. Características Demográficas Emprendedores. A. Género; B. Edad; C. Educación; D. Ocupación; E. Tiempo emprendimiento; F. Motivación para emprender.

El 44% de los emprendedores manifestó haber finalizado la secundaria, siendo el mayor porcentaje de respuestas para esta pregunta (Figura 1C). Esto se asemeja a los datos obtenidos en el GEM Ecuador 2019/2020, en donde se evidencia un mayor porcentaje de respuestas en este mismo nivel de educación (Lasio et al., 2020). Adicionalmente, el 30,7% de los emprendedores indicó haber terminado la universidad, esto se diferencia en aproximadamente en un 10%, si se compara este porcentaje al obtenido en el reporte antes mencionado.

En lo que respecta a la ocupación, el 58,4% de los emprendedores se identificaron como autoempleados, el 13,7% se dedica al hogar y el 10,6% es empleado tiempo parcial (Figura 1D). Se destaca la similitud encontrada en la opción "autoempleado", ya que en el estudio de Lasio et al. (2020) esta ocupación supera al resto de opciones disponibles y su porcentaje se asemeja significativamente al obtenido en este trabajo.

Para el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de Ecuador 2019/2020, el emprendimiento es concebido como un proceso continuo, por cuyas fases pasa un individuo según el grado de madurez de su negocio: potencial, intencional, naciente, nuevo, establecido, salida de negocios (Lasio et al., 2020). Tomando esta referencia, el 46.1% de los encuestados indicó que su emprendimiento tiene más de 3 meses y menos de 42 meses, es decir que su grado de madurez es "nuevo". Así mismo, 42,3% señaló que su negocio tiene más de 42 meses, es decir que su grado de madurez es "establecido". Sumadas las dos opciones tenemos el 88,4% del total de respuestas para esta pregunta (Figura 1E).

La "escasez de empleo" como motivación para emprender obtuvo 171 respuestas, siendo está la opción más seleccionada por los encuestados, seguido por "hacer la diferencia" 97 respuestas, "tradición familiar" 24 respuestas y 1 respuesta para "acumular respuesta" (Figura 1F). Se enfatiza que el resultado obtenido en la opción "escasez de empleo", 58,4%, concuerda con los resultados del GEM Ecuador 2019/2022, ya que "la escasez de un empleo es la motivación principal para los países latinoamericanos como es el caso de Ecuador con 82.71% y Colombia con el 90.10%" (p. 27).

Como muestra la figura 2, en base a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2012), se destaca que 227 respuestas corresponden a: actividades de alojamiento y de servicio de comidas (28%), comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas (17%) e industrias manufactureras (32%). El resto de las actividades económicas corresponden al 23% del total de respuestas. Se enfatiza que para obtener estos resultados se sistematizaron y categorizaron las respuestas obtenidas, ya que en algunos casos los emprendedores marcaban la opción "otros" describiendo su actividad económica, a pesar de que su actividad se encontraba enlistada en las opciones disponibles para esta pregunta del cuestionario.

En lo que respecta a las 25 preguntas planteadas para describir el perfil emprendedor ecuatoriano, se promediaron los valores obtenidos a partir de las 5 preguntas de las 5 categorías, y estos valores promediados se sumaron para obtener un valor acumulado en cada una de las categorías (Tabla 1). Consecuentemente, tomando la interpretación de Alcaraz (2015), se tuvo como resultado que el puntaje acumulado de cada categoría supera los 16 puntos. La categoría "perseverancia" presenta el mayor puntaje con 21,06 y "capacidad para manejar problemas" presenta el menor con 19,21. Por lo tanto, se pudo inferir que los encuestados en todas las categorías tienen un nivel elevado y poseen fortalezas que deberán ser aprovechadas para el desarrollo de sus emprendimientos. Adicionalmente, se identificó que la desviación estándar de las 7325 respuestas a las 25 preguntas es de 1,01.

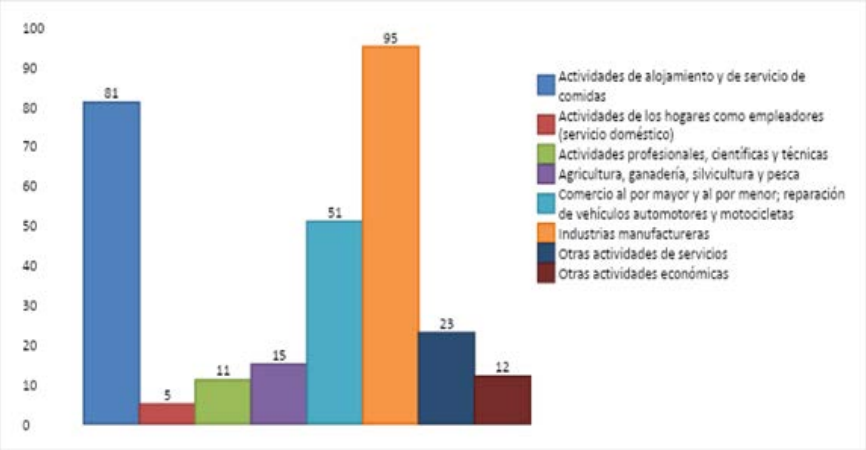

Figura 2. Actividad Económica Emprendedores

Tabla 1. Resultados Categorías Perfil Emprendedor

Preguntas "Aceptación del riesgo"	**Promedio Valor Respuestas**	**Desviación Estándar**
Cuando invierto mi dinero, prefiero arriesgarlo en algo que pueda darme más ganancias que en un depósito a plazo fijo	3,87	1,05
Cuando pienso en emprender un negocio, no me asusta la idea de lo desconocido	3,83	1,09
Considero que a veces el riesgo es estimulante	3,61	1,04
Creo en el refrán "quien no arriesga nada gana"	4,04	0,98
Creo que en la vida hay que tomar riesgo para ganar más o alcanzar metas más altas	4,17	1,01
Suma Categoría:	19,52	

Preguntas "Capacidad para manejar problemas"	**Promedio Valor Respuestas**	**Desviación Estándar**
No me resulta difícil encontrar varias soluciones a un mismo problema	3,86	1,00
Puedo resolver problemas con rapidez, incluso bajo presión	3,83	1,03

Cuando enfrento un problema, me gusta encontrar nuevas maneras de hacerlo	4,00	1,02
Con frecuencia encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas	3,86	0,98
Soy buena/o para enfrentar una gran cantidad de problemas al mismo tiempo	3,66	1,03
Suma Categoría:	19,21	

Preguntas "Perseverancia"	**Promedio Valor Respuestas**	**Desviación Estándar**
Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo	4,17	0,99
Creo con firmeza que, si la primera vez no lo logro, debo intentarlo una y otra vez	4,23	0,99
No me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas	4,13	0,97
Aunque no alcance mis objetivos en poco tiempo, no pierdo el interés	4,15	1,01
Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito	4,38	0,95
Suma Categoría:	21,06	4,50

Preguntas "Autoconfianza"	**Promedio Valor Respuestas**	**Desviación Estándar**
Cometo errores y me equivoco, pero sé que puedo hacer las cosas bien	4,14	0,98
Creo con firmeza en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer	4,23	0,98
Estoy convencida/o de mis capacidades y sé muy bien cómo explotarlas	4,14	0,98
Estoy segura/o de mis propias ideas y posibilidades	4,18	1,01
Me siento segura/o, incluso cuando alguien critica lo que he hecho	4,13	1,03
Suma Categoría:	20,82	

IR A ÍNDICE

Preguntas "Creatividad e innovación"	Promedio Valor Respuestas	Desviación Estándar
A menudo tengo ideas originales y las pongo en práctica	4,02	0,97
Veo posibilidades creativas en cada cosa que hago	4,06	0,97
Me considero una persona ingeniosa, en especial cuando se presentan situaciones difíciles	4,08	0,98
Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarse por las ideas conocidas	4,08	0,95
Me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales	4,20	0,98
Suma Categoría:	20,43	

En la Figura 3, se muestra el puntaje de la suma de las 5 respuestas en cada categoría, teniendo como puntaje total de las 5 categorías 101,04 puntos. Con este resultado, y considerando la interpretación de Alcaraz (2015), los emprendedores ecuatorianos tienen un nivel elevado en cuanto a las características del perfil emprendedor.

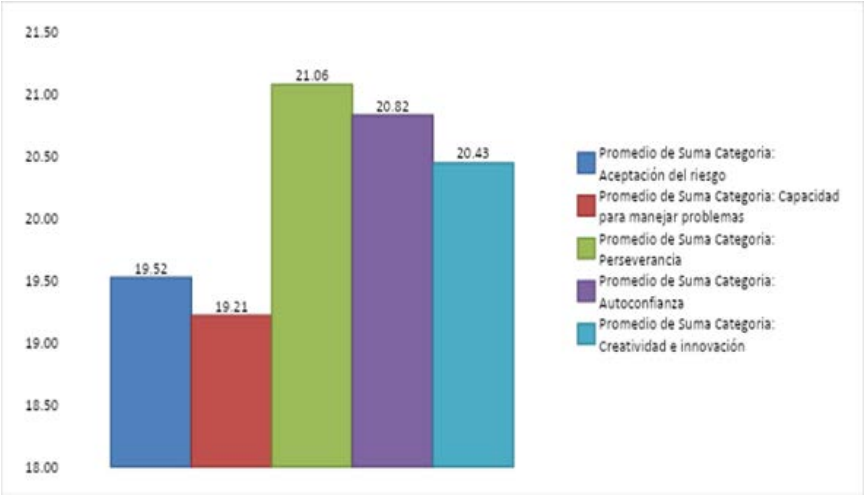

Figura 3. Suma Categorías

En la tabla 2, se muestran los resultados del análisis de varianza realizado entre las cinco categorías evaluadas en el perfil del emprendedor (capacidad para manejar problemas, aceptación del riesgo, creatividad e innovación, autoconfianza y perseverancia), encontrándose diferencias significativas

(p=0,000). Por lo que se realizó la prueba de Tukey como análisis de medias (Figura 6), con un nivel de significancia del 5%. Se obtuvo que las categorías "capacidad para manejar problemas" y "aceptación al riesgo", presentaron las menores calificaciones con unas medias de 3,84 y 3,90, respectivamente, con diferencias significativas (p<0,05), en comparación con el resto de las características medidas. Esto nos indica que los programas de formación en educación comercial deben incluir temáticas que permitan fortalecer las competencias en estas categorías.

Tabla 2. Análisis de varianza entre las categorías evaluadas en el diagnóstico del emprendedor.

	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	30,836	4	7,709	9,763	0,000
Dentro de grupos	1152,848	1460	0,790		
Total	1183,683	1464			

Con relación a los datos que se muestran en la tabla 3, a las cualidades que presentaron mayor calificación, y, por ende, están más afianzadas en los emprendedores, se tuvieron la autoconfianza y la perseverancia con valores medios de 4,21 y 4,16, respectivamente.

En un primer momento, si se toma solo en cuenta los resultados de las medias de las 5 categorías, se puede inferir que los emprendedores encuestados poseen un nivel elevado en todas las categorías y por lo tanto tienen una alta capacidad para emprender, por lo que no habría áreas o categorías de la personalidad de los emprendedores que deberían de ser fortalecidas (Alcaraz, 2015).

No obstante, se destaca que entre todas las categorías la "capacidad para manejar problemas" y la "aceptación al riesgo" son aquellas que presentan un menor puntaje, 3,84 y 3,90 respectivamente. A continuación, se aplicó la prueba de medias lo que permite identificar que el puntaje de estas dos categorías es definitivamente diferente al puntaje de las otras categorías (Tabla 11). Por esta razón, concluimos que estas áreas deberían de ser fortalecidas en el perfil de los emprendedores de los encuestados.

Entre los principales ejes de acción de los proyectos de servicio comunitario de la UTEG tenemos a los programas o procesos de formación. A través de estos procesos de formación o capacitación se espera que los participantes se apropien de los conocimientos impartidos en el proyecto, y se asume que estos conocimientos contribuirán al fortalecimiento de las ventajas competitivas

de los emprendimientos participantes (Omerzel y Antončič, 2008), en consecuencia, se mejoraría su situación socioeconómica, por ende, su calidad de vida.

Tabla 3. Resultados de la prueba de medias para las categorías evaluadas en el perfil emprendedor.

Cualidad	N	Subconjunto para alfa = 0.05		
		1	2	3
Capacidad para manejar problemas	293	3,8423		
Aceptación al riesgo	293	3,9031	3,9031	
Creatividad e Innovación	293		4,0867	4,0867
Autoconfianza	293			4,0867
Perseverancia	293			4,2130
Sig.		0,922	0,922	0,422

Nota. Se visualizan las medias para los grupos en los subconjuntos homogéneos. a. Utiliza el tamaño de la muestra de la media armónica = 293.

Además, los programas formativos se enmarcan en gran medida en el aprendizaje formal, esto implica "la adquisición e individual del aprendizaje, vertical o proporcional al conocimiento al interior de instituciones educativas[3]" (O'Brien et al., 2019), y que exista un tutor, en este caso estudiantes, que enseña de forma tradicional contenidos como en una clase (Gomezelj Omerzel y Antončič, 2008). Se enfatiza que los participantes en estos procesos formativos están a cargo de la gestión del conocimiento de sus emprendimientos, combinando tanto la propiedad como las funciones administrativas (Gomezelj Omerzel y Antončič, 2008).

Frecuentemente, las pequeñas y medianas empresas (PYME) perciben los cursos formales como poco adecuados para sus necesidades específicas, notando una falta de conexión entre los conocimientos adquiridos en entornos educativos formales y su aplicación práctica en el trabajo.

Debido a esto, es común que en las PYME se prefiera el aprendizaje informal, el cual se define como el proceso de adquirir conocimientos a través de la experiencia diaria y el intercambio de saberes de manera horizontal, en contextos no estructurados educativamente. (O'Brien et al., 2019). Lo último mencionado, generó que en los proyectos de servicio comunitario de la UTEG se implementaran también actividades de asesorías y acompañamientos personalizados para facilitar que cada emprendedor pueda aplicar inmediatamente lo aprendido. Estos antecedentes servirán para implementar

3 Traducción libre por parte de los autores de este trabajo.

variantes en los procesos formativos de los proyectos de servicio comunitario y de esta forma afianzar las categorías "capacidad para manejar problemas" y "aceptación al riesgo".

Por un lado, para fortalecer la capacidad para manejar problemas, se puede considerar el marco de trabajo de O'Brien et al. (2019), quien propone un "Aprendizaje Basado en Problemas para PYME (wPBL)", en el que "se integra forma estructurada el aprendizaje individual, organizativo e interorganizativo a partir de enfoques informales de aprendizaje contextualizado, como la resolución de problemas y la reflexión" (p. 400).

Para afianzar la aceptación al riesgo se requiere realizar un trabajo de sensibilización con los emprendedores sobre su adecuada gestión, ya que es importante considerar lo planteado por Ferreira de Araújo Lima et al. (2020) quien subraya que las PYME se enfrentan a mayores riesgos comparadas con las grandes corporaciones y, por esta razón, se sugiere que intensifiquen sus esfuerzos en la gestión de riesgos, debido a su limitado acceso a recursos, menor diversificación en sus actividades económicas, estructura financiera más frágil y su menor capacidad para ajustar su tamaño en tiempos de crisis, están en desventaja.

Dados los diferentes enfoques de estudios y aplicaciones sobre la gestión de riesgos en las empresas (Muñoz Holguín & Mejía, 2017), se recomienda que su estudio sea abordado de forma holística, tomando en cuenta todos los tipos de riesgos y todas sus fases (Ferreira de Araújo Lima et al., 2020). Por ejemplo, se destaca el "Modelo Estructural para la Gestión de Riesgos en PYME" de Brustbauer (2016) en el que se plantea analizar las condiciones previas para la implantación de la gestión de riesgos empresariales, la clasificación de sus elementos, la aplicación de enfoques de gestión de riesgos y los consiguientes efectos en la orientación estratégica.

Conclusiones

En el presente estudio se identificó el perfil del emprendedor ecuatoriano, las categorías "perseverancia", "autoconfianza" y "creatividad e innovación" obtuvieron el mayor puntaje, mientras que "capacidad para manejar problemas" y "aceptación del riesgo" fueron las categorías menores puntuadas.

El cálculo de prueba de medias permitió diferenciar las respuestas obtenidas para estas cinco categorías de forma más clara, por lo que se concluyó que es necesario fortalecer las categorías "capacidad para manejar problemas" y "aceptación del riesgo" dentro de las características del perfil del emprendedor.

Dado que los conocimientos del emprendedor contribuyen significativamente al desempeño de su organización, y que los métodos informales de aprendizaje

son los preferidos por los emprendedores de las PYMES, ya que pueden ser adaptados a la organización y a las necesidades del aprendiz y aplicados fácilmente, es necesario combinar los métodos formales e informales de aprendizaje para afianzar las categorías "capacidad para manejar problemas" y "aceptación del riesgo" del perfil emprendedor.

Para fortalecer la capacidad para manejar problemas, se recomienda poner en práctica el Aprendizaje Basado en Problemas para PYME, y para mejorar la aceptación del riesgo de los emprendedores se plantea utilizar el "Modelo Estructural para la Gestión de Riesgos en PYME". Se espera que estas adaptaciones sean una contribución positiva para los resultados de los programas de formación educación comercial y administración, ejecutados en el marco de los proyectos de servicio comunitario de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

Referencias

Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito (Vol. 5). Mcgraw-HILL/ Interamericana editores, S.A. de C.V. https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/2099

Amaya, A., Samaniego, A., & Lasio, V. (2023). Oportunidades y desafíos del ecosistema de emprendimiento femenino en Ecuador. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. https://www.espae.edu.ec/adriana-amaya-publicaciones/oportunidades-y-desafios-del-ecosistema-de-emprendimiento-femenino/

Asamblea General de las Naciones Unidas. (2015). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Organización de las Naciones Unidas. https://www.un.org/es/impacto-acad%C3%A9mico/page/objetivos-de-desarrollo-sostenible

Brustbauer, J. (2016). Enterprise risk management in SMEs: Towards a structural model. International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship, 34(1), 70–85. https://doi.org/10.1177/0266242614542853

Chávez Cruz, G., Campuzano Vásquez, J., & Betancourt Gonzaga, V. (2018). Las micro, pequeñas y medianas empresas. Clasificación para su estudio en la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. Revista Conrado, 14(65), 247–255. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442018000500247

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (2019). Modelo de Evaluación Externa de Universidades y Escuelas Politécnicas. https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/3.-Modelo_Eval_UEP_2019_compressed.pdf

Consejo de Educación Superior. (CES). (2017, 25 de enero). Reglamento de Régimen Académico. https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pd

Ferreira de Araújo Lima, P., Crema, M., & Verbano, C. (2020). Risk management in SMEs: A systematic literature review and future directions. European Management Journal, 38(1), 78–94. https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.06.005

Gomezelj Omerzel, D., & Antončič, B. (2008). Critical entrepreneur knowledge dimensions for the SME performance. Industrial Management & Data Systems, 108(9), 1182–1199. https://doi.org/10.1108/02635570810914883

Hernández, L., & McCoy, C. (2017). Economía doméstica complementaria: Caracterización de un tipo de comercio informal de subsistencia en México. Revista Global de Negocios, 5(6), 85–97. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3028866

Hurtado, J. (2012). El proyecto de investigación (Séptima). Quirón Ediciones.

Instituto de Estadística de la UNESCO. (2014). Campos de educación y capacitación 2013 de la CINE (ISCED-F 2013): Manual que acompaña la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación 2011.. https://doi.org/10.15220/978-92-9189-157-3-sp

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2012). Clasificación Nacional de Actividades Económicas. https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf

Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf

Ley Orgánica de Educación Superior. (2010, 12 de octubre). Registro Oficial Suplemento 298 https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa/LOES.pdf

Mejía Flores, O. G., Proaño Castro, M. F., & Murillo Delgado, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. Investigación & Negocios, 13(21), 98. https://doi.org/10.38147/invneg.v13i21.86

Muñoz Holguín, D., & Mejía, A. C. (2017). Comparación de metodologías para la gestión de riesgos en los proyectos de las Pymes. Revista Ciencias Estratégicas, 25(38). https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939004.pdf

O'Brien, E., McCarthy, J., Hamburg, I., & Delaney, Y. (2019). Problem-based learning in the Irish SME workplace. Journal of Workplace Learning, 31(6), 391–407. https://doi.org/10.1108/JWL-10-2018-0131

Romero, E., Zúñiga, X., Tapia Núñez, D., Arana Rodríguez, A., & García Vicuña, J. (2019). Atención a Grupos Prioritarios y Calidad de Vida, ¿Responsabilidad Social Universitaria?: Caso Parroquia Mariscal Sucre – Ecuador, 2017. Revista Publicando, 6(22), 16–26. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149456

Ron Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: Su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total. Revista Espacios, 38 (53). https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf

Ruesga, S., Pérez Ortiz, L., & Delgado, J. L. (2020). Sector informal en Ecuador: Perspectiva desde el escenario econométrico. Revista Espacios, 41(14), 17–31. https://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/20411417.html

Santillán Salgado, R. J., Domínguez, E. G., & Perales, N. A. H. (2015). El perfil del emprendedor que apoyan los fondos de capital privado/capital emprendedor en México. Contaduría y Administración, 60, 149–174. https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.08.011

Schwalb, M. M., Prialé Valle, M. A., & Vallaeys, F. (2019). Guía de responsabilidad social universitaria (1a ed.). Universidad del Pacífico. https://doi.org/10.21678/978-9972-57-420-7

Secretaria Nacional de Planificación. (2021). Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025. https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/

Segura Mojica, F. J. (2019). El perfil emprendedor y la intensidad competitiva del mercado como predictores de supervivencia en microempresas mexicanas. Contaduría y Administración, 65(3), 177. https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2121