



Exportación de aguacate orgánico desde Carchi al mercado estadounidense: una propuesta de mejora

Exportation of organic avocados from Carchi to the U.S. market: a proposal for improvement

Carlos Antonio Delgado-Alvarado¹
coordinador.planificacion@uteg.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-6804-2261>
Gina Vanessa Garcés-Goyes²
ggarces.est@uteg.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5697-9447>
Carlos Javier Vera-Ronquillo³
cvera@mbtu.us
<https://orcid.org/0000-0001-8124-5066>

Recibido: 02/02/2024; Aceptado: 15/06/2024

RESUMEN

Este estudio buscó mejorar la exportación de aguacate orgánico desde Carchi hacia el mercado estadounidense, con el fin de elevar la competitividad y éxito de los productores locales. Adoptando un enfoque mixto, se fusionaron métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión completa del proceso de exportación. Cuantitativamente, se analizaron datos estadísticos sobre la producción de aguacate. Simultáneamente, se realizaron entrevistas detalladas con expertos en el campo, proporcionando valiosas perspectivas prácticas. Los resultados revelaron desafíos significativos, como la necesidad de cumplir con estándares fitosanitarios y de calidad rigurosos en el mercado estadounidense. Se identificaron oportunidades clave, como la diversificación de productos y la expansión hacia mercados internacionales adicionales. La metodología empleada permitió una comprensión completa del proceso de exportación, con los datos sometidos a análisis cuantitativos y cualitativos detallados. En conclusión, este estudio ofrece una visión integral de la exportación de aguacate orgánico desde Carchi hacia Estados Unidos. A pesar de los avances, persisten preguntas críticas que requieren investigaciones futuras, como estrategias para enfrentar las cambiantes demandas de estándares de calidad y los efectos de las fluctuaciones económicas en los precios del aguacate. Estos hallazgos brindan orientación práctica para productores y responsables políticos, permitiéndoles abordar desafíos emergentes y asegurar un futuro próspero para la industria del aguacate en Carchi.

Palabras clave: exportación, aguacate, producto orgánico, Carchi, Estados Unidos.

¹ Magíster en Dirección de Empresas mención Innovación y Competitividad, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

² Estudiante, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

³ Magíster en Mercadotecnia mención Gestión Digital, Miami Business Technological University, Estados Unidos

ABSTRACT

This study aimed to improve the export of organic avocados from Carchi to the U.S. market, with the goal of enhancing the competitiveness and success of local producers. Adopting a mixed-methods approach, quantitative and qualitative methods were integrated to gain a comprehensive understanding of the export process. Quantitatively, statistical data on production were analyzed. Simultaneously, detailed interviews with field experts were conducted, providing valuable practical insights. The results revealed significant challenges, such as the need to meet rigorous phytosanitary and quality standards in the U.S. market. Key opportunities were identified, including product diversification and expansion into additional international markets. The employed methodology allowed for a holistic understanding of the export process, with collected data undergoing detailed quantitative and qualitative analyses. In conclusion, this study provides a comprehensive perspective on the export of organic avocados from Carchi to the United States. Despite progress, critical questions persist, necessitating future research, such as strategies to address evolving quality standards and the effects of economic fluctuations on avocado prices. These findings offer practical guidance for producers and policymakers, enabling them to address emerging challenges and ensure a prosperous future for the organic avocado industry in Carchi.

Keywords: export, avocado, organic product, Carchi, United States.

Introducción

El consumo de aguacate ha experimentado un notable aumento a nivel global, especialmente en países como Estados Unidos, Francia, Alemania y España (Madero y Castro, 2019). Este incremento lleva consigo un significativo aumento en las áreas de cultivo en diversos países productores, incluyendo Ecuador. En este contexto, se presentan amplias oportunidades comerciales para la exportación de aguacate, dado el crecimiento constante en la demanda del producto. El aguacate ecuatoriano ha ganado reconocimiento en los mercados internacionales. En mayo de 2022, el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, a través del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal - APHIS, otorgó su aprobación para la importación de aguacate proveniente de Ecuador. Esta autorización abre nuevas puertas comerciales para el país. Según datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), durante el 2022, Ecuador tenía 6.303 hectáreas plantadas de aguacate y se espera que esta cifra se incremente a 10.000 hectáreas (Villamil Herrera, 2022). De acuerdo con datos del Banco Central del Ecuador (2023), las exportaciones de aguacate cultivado en Ecuador alcanzan aproximadamente USD 1,3 millones de dólares anuales. En 2022, la principal zona de producción se localizó en Carchi, con una producción de 11.985 toneladas métricas (INEC, 2023), lo que representó el 45% de la producción nacional. Ecuador ofrece cinco variedades de aguacate: guatemalteca, *hass*, *booth 8*, *tonnage* y choquete (Álvarez et al., 2021), siendo las más populares

el aguacate fuerte o guatemalteco, y el aguacate hass cultivado principalmente con fines de exportación, caracterizado por su tamaño pequeño, color negro y piel rugosa.

No obstante, a pesar de que la principal zona de producción se encuentra en Carchi, representando el 45% de la producción nacional, la oferta no logra satisfacer la creciente demanda internacional (Alomoto y Huaca, 2018). En particular, Estados Unidos se ha destacado como uno de los principales destinos de exportación, pero aún enfrenta un déficit en el suministro de aguacates ecuatorianos. Esta diferencia entre la oferta y la demanda plantea un desafío crucial para los productores y exportadores de aguacate en Ecuador.

El objetivo general de esta investigación es desarrollar una propuesta para mejorar la exportación de aguacate orgánico desde la provincia de Carchi hacia el mercado estadounidense, con el fin de impulsar la competitividad y el éxito de los productores locales en este mercado. La justificación radica en la importancia de diseñar una propuesta, dado que la creciente demanda de productos orgánicos en Estados Unidos ofrece una oportunidad comercial significativa. Los consumidores estadounidenses están cada vez más preocupados por su salud y bienestar, y optan por alimentos orgánicos que sean cultivados sin el uso de pesticidas y químicos dañinos. Aprovechar esta reputación y enfocarse en la producción orgánica permitirá diferenciar el aguacate del Carchi de otros competidores. Además, Ecuador cuenta con acuerdos comerciales favorables con Estados Unidos, lo que facilita la exportación y reduce las barreras arancelarias.

Aguacate orgánico

Ortega-Gómez et al. (2022) describen el aguacate orgánico como una variedad cultivada sin pesticidas, fertilizantes sintéticos u otros químicos. Esta práctica se basa en métodos sostenibles que conservan el suelo, la biodiversidad y benefician a agricultores y consumidores. El aguacate orgánico se cultiva usando técnicas naturales como compostaje y control biológico de plagas. Este enfoque preserva el medio ambiente y proporciona a los consumidores un producto más saludable y natural.

El aguacate orgánico ha ganado popularidad en el mercado estadounidense debido a una serie de beneficios. En primer lugar, su cultivo sin el uso de productos químicos sintéticos lo convierte en una opción más segura y saludable para los consumidores preocupados por los residuos de pesticidas en los alimentos. Además, el aguacate orgánico tiende a tener un sabor más intenso y una textura más cremosa, lo que lo hace altamente deseable para los amantes del aguacate.

También se valora por su aporte nutricional, ya que es rico en grasas saludables, vitaminas, minerales y antioxidantes. La creciente conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable y sostenible ha impulsado la demanda de aguacate orgánico en el mercado estadounidense, donde los consumidores buscan opciones de alta calidad y respetuosas con el medio ambiente (Álvarez et al., 2021).

Exportaciones mundiales de aguacate

Como se muestra en la Figura 1, con respecto a las exportaciones de aguacate a nivel mundial, en el período 2018 - 2022 México lideró el mercado como el principal exportador. En 2022, exportó una cantidad significativa de 3.495.161 toneladas, lo que representó aproximadamente el 47,5% de las exportaciones totales. Esto indica que México mantiene una posición dominante en la industria y es reconocido como uno de los principales proveedores de aguacate a nivel mundial. En segundo lugar, Países Bajos se destaca como el segundo mayor exportador con 905.656 toneladas, representando alrededor del 12,3% de las exportaciones. Esto es atribuido a la posición estratégica de los Países Bajos como centro logístico y de distribución en Europa, lo que les permite abastecer a varios mercados europeos de manera eficiente (Alvarado y Vergara, 2018). Perú se destaca también como exportador de aguacate, con 894,272 toneladas, representando el 12.2% de las exportaciones (Trade Map, 2023a). Esto subraya la creciente relevancia de Perú en el mercado internacional del aguacate orgánico y su habilidad para satisfacer la demanda del producto. Además, países como España, Chile y Colombia también presentan niveles significativos, aunque en menor escala. Estas naciones están capitalizando su capacidad productiva y recursos para ingresar al mercado global y responder a la creciente demanda de aguacate.

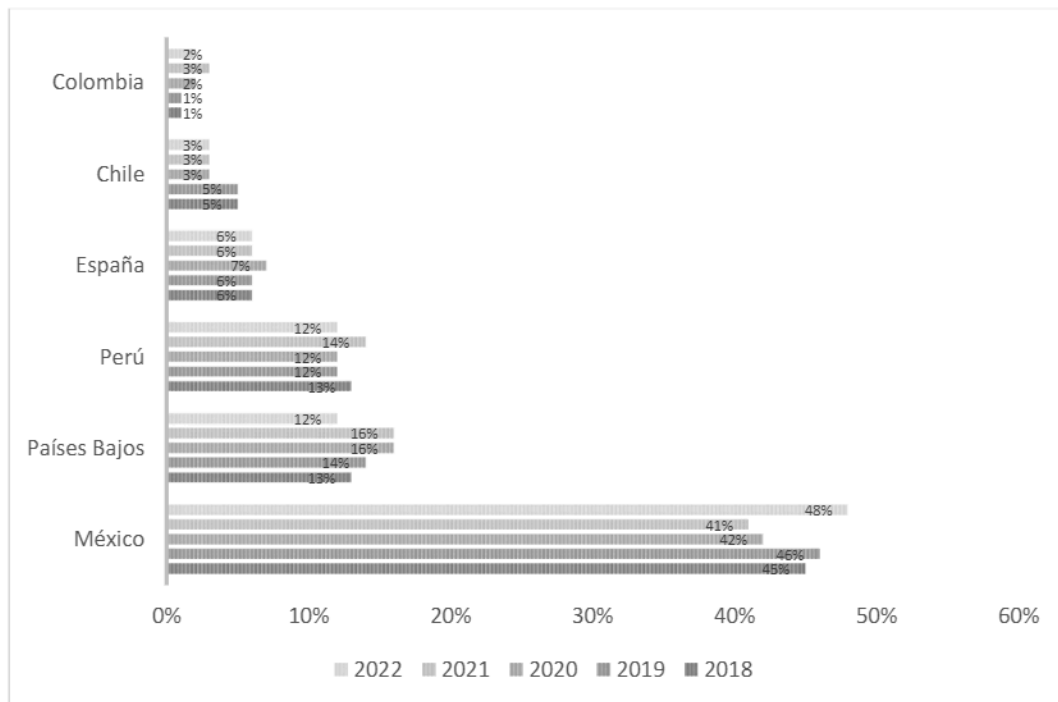


Figura 1. Principales exportadores mundiales de aguacate 2018-2022

Fuente: Trade Map (2023a)

En relación con las exportaciones de Ecuador a nivel mundial, se observa en la figura 2 que España encabeza la lista como destino principal, con un 68.4% del total. Esta cifra revela una alta demanda por parte del mercado español y establece a Ecuador como un proveedor confiable de aguacates para este país. La preferencia española por los aguacates ecuatorianos podría deberse a la calidad del producto, su proximidad geográfica y las sólidas relaciones comerciales establecidas (Cámara Marítima del Ecuador, 2020).

Con respecto a los otros destinos, Colombia también muestra una participación considerable en las exportaciones de aguacate de Ecuador, representando el 18,6% del total. Esta relación comercial cercana entre ambos países puede ser beneficiosa debido a la proximidad geográfica y los acuerdos comerciales existentes. La demanda de aguacate orgánico en Colombia está impulsada por la creciente conciencia sobre la alimentación saludable y la preferencia por productos orgánicos. Países Bajos y Estados Unidos también aparecen como destinos de las exportaciones de aguacate de Ecuador, aunque en menor medida. Países Bajos representa el 9,5% del total, lo que puede estar relacionado con su posición como centro logístico y de distribución en Europa. Estados Unidos, por

su parte, representa el 2,0% y podría haber oportunidades para un mayor crecimiento en este mercado, dada la demanda creciente de productos orgánicos en el país (Trade Map, 2023b).

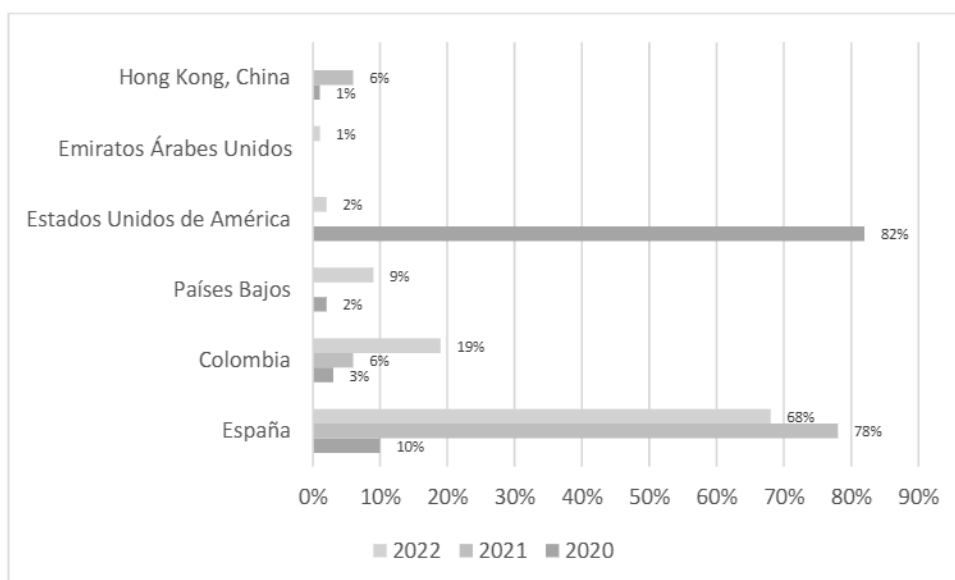


Figura 2. Principales destinos de exportación de aguacate ecuatoriano 2020-2022

Fuente: Trade Map, (2023b).

Metodología

Se adoptó un diseño no experimental para llevar a cabo el estudio, es decir, no se realizaron manipulaciones de variables ni intervenciones directas en el proceso de exportación de aguacate orgánico (Niño Rojas, 2011).

En este estudio, se empleó un enfoque mixto que integró métodos cuantitativos y cualitativos (Sautu, 2005). En el aspecto cuantitativo, se recopilaban datos estadísticos sobre la producción de aguacate orgánico en la provincia del Carchi. En el aspecto cualitativo, se hicieron entrevistas a expertos en el campo, que dieron información sobre los desafíos que enfrentan los productores en el proceso de exportación, así como posibles soluciones desde una perspectiva práctica y experiencial (Intriago et al., 2022).

En cuanto al alcance de la investigación, se optó por un enfoque descriptivo para detallar el proceso de exportación de aguacate orgánico de la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense (Campos Arenas, 2021).

En términos de recolección de datos, se realizaron entrevistas a expertos en el campo de la exportación de productos agrícolas al mercado estadounidense. Estos expertos fueron

seleccionados debido a su experiencia en el proceso de exportación de aguacate orgánico. Las entrevistas se basaron en preguntas estructuradas que permitieron obtener información específica y relevante para la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Estas entrevistas aportaron perspectivas y conocimientos especializados, enriqueciendo el análisis de datos y fortaleciendo el estudio.

Los datos recopilados fueron sometidos a un análisis tanto cuantitativo como cualitativo. Se empleó un enfoque de análisis de contenido para identificar patrones, temas y tendencias en los datos obtenidos. Esto permitió identificar de manera clara los desafíos principales, las oportunidades existentes y las recomendaciones clave para mejorar dicho proceso.

Resultados y discusión

Desafíos y obstáculos actuales en el proceso de exportación de aguacate orgánico

En el año 2022, la producción de aguacate en Ecuador alcanzó las 26.440 toneladas métricas. Según se evidencia en la figura 3, la provincia de Carchi representó el 46.80% del total de la producción.

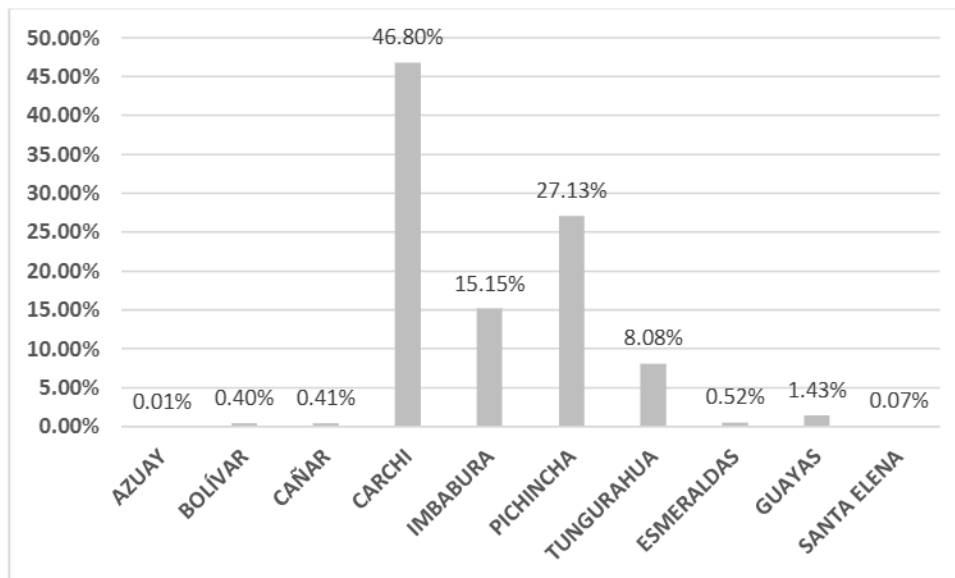


Figura 3. Producción de aguacate por provincia 2022

Fuente: INEC (2023)

La exportación de aguacate desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Este incremento notable ha sido impulsado por la creciente demanda de productos agrícolas orgánicos y la reconocida calidad

de los aguacates cultivados en esta región de Ecuador (Luna y Rivas, 2022). Este fenómeno se ha confirmado a través de las opiniones de los expertos, quienes han señalado el gran potencial que tiene la provincia del Carchi debido al aumento sostenido en la demanda. Esta dinámica no solo representa una oportunidad real y sostenible para la región, sino también un indicador claro del interés del mercado estadounidense por los aguacates orgánicos provenientes de esta provincia ecuatoriana.

Sin embargo, a pesar de este éxito inicial, existen desafíos y obstáculos que actualmente enfrenta este proceso de exportación, los cuales requieren atención y solución para mantener y expandir esta importante fuente de ingresos para los productores de aguacate orgánico en la provincia del Carchi. De acuerdo con Luna y Rivas (2022) los desafíos y obstáculos actuales en el proceso de exportación de aguacate orgánico desde Ecuador hacia los Estados Unidos son variados y complejos. En términos de aspectos logísticos, es indispensable el uso de contenedores refrigerados durante el proceso logístico a temperatura controlada (Vásquez-Aguilar y García-Hevia, 2021). Además, para un buen desempeño de la operación es necesario contar con la estructura logística adecuada. En cuanto a las regulaciones fitosanitarias, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosológico (2022a) menciona que las exportaciones del año pasado se efectuaron ya que el producto tiene la capacidad de cumplir con todos los diferentes requisitos fitosanitarios establecidos por cada destino. Además, cuando un productor busca exportar productos orgánicos a los Estados Unidos, es necesario que logre certificar su producción por un organismo aprobado por el USDA.

En cuanto a las regulaciones de calidad, este producto posee la certificación de Buenas Prácticas Agropecuarias-BPA y cada vez más plantaciones cuentan con certificaciones internacionales como Global Gap, lo que facilita su exportación (United States Department of Agriculture, 2021). En términos de barreras comerciales, las oportunidades son significativas, ya que actualmente hay 46 mercados abiertos con protocolos fitosanitarios en regla. Recientemente, el Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal (APHIS) del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos autorizó la importación de aguacate desde Ecuador (Federal Register, 2022).

Con base a lo descrito se establece que uno de los principales desafíos que enfrenta la exportación de aguacate orgánico es la conformidad con los estándares de calidad y seguridad alimentaria exigidos por el mercado estadounidense. La regulación de alimentos en Estados

Unidos es rigurosa, y los productores en el Carchi deben asegurarse de cumplir con todas las normativas, incluyendo los requisitos de residuos de pesticidas y otras sustancias químicas, para evitar la retención de productos en aduanas o rechazos en el mercado.

Además, la fluctuación en los precios internacionales del aguacate y la competencia con otros productores de América Latina y California representan un desafío constante para los exportadores de la provincia del Carchi. La necesidad de mantener precios competitivos mientras se garantiza una rentabilidad adecuada para los agricultores locales es una tarea complicada que requiere una gestión efectiva de los costos de producción y logística.

Otro obstáculo importante es la infraestructura de transporte y logística en la región.

Carchi presenta desafíos logísticos, alejada de los principales puertos y aeropuertos. Mejorar carreteras y la infraestructura es esencial para reducir los costos y los tiempos de entrega.

También, es fundamental abordar los problemas relacionados con la capacitación y la tecnología en la producción de aguacate orgánico. Los agricultores deben recibir capacitación continua sobre las mejores prácticas agrícolas orgánicas, gestión de recursos hídricos y manejo de enfermedades para mantener la calidad y la productividad de los cultivos. La inversión en tecnología agrícola adecuada, como sistemas de riego eficientes y técnicas de cosecha modernas, también puede aumentar la productividad y la calidad de los aguacates.

Demanda y las tendencias del mercado estadounidense para el aguacate orgánico

La demanda de aguacate orgánico en el mercado estadounidense ha experimentado un crecimiento impresionante en las últimas décadas, estableciendo una tendencia que sigue en ascenso. Este aumento en la demanda se ha visto impulsado por diversos factores que convergen para favorecer al aguacate como un producto altamente deseado por los consumidores estadounidenses que ha pasado de 0.2 toneladas en el 2018 a 8.4 al cierre del 2022 (Banco Central del Ecuador, 2023), lo que representa un aumento de 41 veces.

Uno de los principales impulsores de la creciente demanda de aguacate orgánico es el cambio en las preferencias alimenticias de los consumidores. La percepción de que los alimentos orgánicos son más saludables y respetuosos con el medio ambiente ha llevado a un aumento en la demanda de productos orgánicos en general, y los aguacates no son la excepción. Los

consumidores están dispuestos a pagar un precio premium por aguacates que se cultivan sin el uso de pesticidas químicos y que son producidos de manera sostenible.

Además, el aguacate se ha convertido en un ingrediente clave en la dieta estadounidense, impulsado en parte por la creciente popularidad de la cocina mexicana y otras cocinas que utilizan el aguacate como componente esencial. La versatilidad del aguacate, que se puede utilizar en una variedad de platos agrícolas. Esto ha llevado a una mayor preferencia por los aguacates orgánicos y comidas, lo hace atractivo para un público diverso.

Otro aspecto relevante es la conciencia de los consumidores sobre la procedencia de los alimentos y la importancia de apoyar a los productores locales y a las comunidades producidos en Estados Unidos y en América Latina, como Ecuador, que comparten una proximidad geográfica y culturas alimenticias similares. Las tendencias actuales del mercado estadounidense también reflejan un crecimiento en la demanda de aguacates durante todo el año (Primicias, 2023). A medida que los consumidores buscan incorporar alimentos saludables en sus dietas durante todas las estaciones, la disponibilidad constante de aguacates orgánicos se ha convertido en una prioridad para la industria.

Sin embargo, cabe destacar que la demanda de aguacates orgánicos no solo se basa en la percepción de la salud y el sabor, sino también en la sostenibilidad. Los consumidores están prestando cada vez más atención a la huella de carbono y las prácticas agrícolas sostenibles. Esto ha impulsado a los productores y exportadores a adoptar prácticas ecológicas y a comunicar sus esfuerzos de manera transparente para satisfacer las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente.

Propuesta de mejoras a la exportación abordando los desafíos identificados y aprovechando las oportunidades del mercado

Para fortalecer la exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense, es esencial abordar los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades emergentes. La implementación de mejoras estratégicas es crucial para mantener y aumentar la competitividad de los productores locales en este mercado en constante evolución.

Cumplimiento normativo y calidad del producto:

Los productores deben establecer sistemas de monitoreo en tiempo real para asegurar la adhesión a los estrictos estándares de residuos de pesticidas de Estados Unidos. Esto implica posibles inversiones en tecnología de detección y la implementación de programas de capacitación continua para los agricultores en prácticas de manejo integrado de plagas. Además, es esencial fomentar la obtención y el mantenimiento de certificaciones orgánicas confiables, como la certificación *USDA Organic*, para garantizar la autenticidad y calidad del producto.

Es fundamental que se optimice el proceso de exportación de aguacate con base a la obtención de certificaciones, dado al aumentado del consumo de este producto en varias partes del mundo y la aprobación para su importación en Estados Unidos. En vista de ello, los expertos destacaron que los principales desafíos que enfrentan los productores son el cumplimiento de los estrictos requisitos fitosanitarios y la obtención de certificaciones orgánicas reconocidas internacionalmente, así como propusieron establecer alianzas estratégicas con empresas certificadoras.

Competitividad internacional:

A pesar de la importancia de Estados Unidos como mercado, la exploración y diversificación hacia otros mercados internacionales pueden disminuir la dependencia de un solo mercado y mejorar la estabilidad económica. Este proceso requiere investigaciones de mercado detalladas y estrategias de entrada específicas adaptadas a cada destino. La diversificación de productos, como la promoción de variedades de aguacates únicas y de temporada, se presenta como una estrategia efectiva para resaltar y atraer la atención de los consumidores. Esta innovación no solo fomenta la diferenciación en el mercado, sino que también contribuye significativamente a la competitividad internacional del sector.

Infraestructura y logística:

Es fundamental establecer una estrecha colaboración con el gobierno para mejorar las carreteras y sistemas de transporte en la provincia del Carchi. Este esfuerzo puede resultar en la reducción de los costos logísticos y en una aceleración significativa de la entrega de productos a los puertos de exportación. La implementación de tecnología de gestión de cadena de suministro es esencial para mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios, reducir los tiempos de respuesta y minimizar el

desperdicio de productos perecederos. Esta optimización contribuirá no solo a la competitividad del mercado sino también a la sostenibilidad de la cadena de suministro.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta es la parte de la logística, ya que al ser un producto perecedero se debe tener presente su conservación, para esto se requiere seleccionar el canal de distribución más adecuado. Esto se evidencia en lo manifestado por los expertos que expusieron que el transporte marítimo y aéreo son los más usados para garantizar la calidad y frescura del producto durante el largo proceso de envío, además de cumplir con los requisitos fitosanitarios y aduaneros. Por ese motivo, dentro del proceso de exportación que se efectuó se aconseja elegir el medio de transporte que le permita mantener el producto bajo refrigeración y que vaya acorde a la cantidad a exportar.

Se hizo hincapié en la necesidad de utilizar un embalaje adecuado como parte fundamental de las estrategias para garantizar la calidad y frescura del aguacate. Uno de los problemas comunes en productos perecederos es la falta de un empaque resistente que evite los daños físicos durante el transporte, así como la ruptura de la cadena de frío. Este punto fue respaldado por los expertos, quienes enfatizaron la importancia de emplear materiales de embalaje específicos, como cajas de cartón especiales con revestimiento interno. Además, recalcaron la necesidad de mantener un control preciso de la temperatura durante todo el proceso de transporte. Por lo tanto, los expertos sugirieron a los exportadores realizar una cuidadosa planificación y establecer alianzas estratégicas con distribuidores especializados en productos orgánicos.

Capacitación y tecnología agrícola:

Es crucial implementar programas de capacitación continua para agricultores locales, enfocados en prácticas agrícolas orgánicas, gestión sostenible de recursos hídricos y técnicas de cosecha avanzadas. Estos programas proporcionarán a los agricultores las habilidades y conocimientos necesarios para mantenerse al día con las mejores prácticas agrícolas y fomentarán la sostenibilidad a largo plazo de sus operaciones. Por otro lado, fomentar la inversión en tecnología agrícola es esencial. La implementación de sistemas de riego inteligentes y herramientas de monitoreo de cultivos puede significativamente aumentar tanto la productividad como la calidad de los productos agrícolas. La adopción de estas tecnologías no solo mejora la eficiencia, sino que también contribuye

a la optimización de los recursos, lo que es fundamental para la agricultura sostenible y la competitividad en el mercado.

Sostenibilidad y comunicación transparente:

Es fundamental persistir y perfeccionar las prácticas agrícolas sostenibles y la gestión de residuos. Esto es crucial para cumplir con las expectativas de los consumidores conscientes del medio ambiente y garantizar la viabilidad a largo plazo de la operación agrícola. Por otra parte, establecer una comunicación transparente respecto a las prácticas sostenibles y los esfuerzos de responsabilidad social corporativa es esencial. Esta transparencia no solo construirá una imagen de marca sólida, sino que también ganará la confianza de los consumidores. La confianza del consumidor es un componente vital en la relación entre los productores y los compradores, y la transparencia en las prácticas agrícolas es crucial para mantener esta confianza

Conclusiones

En el transcurso de esta investigación, se han abordado minuciosamente los desafíos y oportunidades relacionados con la exportación de aguacate orgánico desde la provincia del Carchi hacia el mercado estadounidense. El objetivo general de desarrollar una propuesta para mejorar e incrementar esta exportación se ha desglosado en tres objetivos específicos: identificar los desafíos actuales, evaluar la demanda y las tendencias en el mercado estadounidense y, por último, proponer mejoras para incrementar la exportación abordando los desafíos y aprovechando las oportunidades identificadas. La exportación de aguacate orgánico desde el Carchi hacia Estados Unidos ha enfrentado diversos retos. La conformidad con los estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria estadounidenses ha sido una tarea complicada para los productores, quienes han debido sortear regulaciones rigurosas para evitar rechazos en aduanas. La volatilidad de los precios internacionales y la competencia con otros productores también han creado tensiones económicas significativas. Además, la infraestructura de transporte y logística en la región se ha revelado insuficiente para asegurar un flujo eficiente de productos hacia los puntos de exportación.

A pesar de estos desafíos, el mercado estadounidense presenta una creciente demanda por aguacates orgánicos. Este aumento en la demanda se ha fundamentado en la percepción de los consumidores sobre la salud y la sostenibilidad, así como en la preferencia por alimentos producidos localmente. La versatilidad del aguacate y su papel destacado en la cocina contemporánea han contribuido a su demanda constante y creciente.

Para abordar estos desafíos y capitalizar las oportunidades identificadas, se han propuesto mejoras estratégicas. Estas incluyen el establecimiento de sistemas de monitoreo en tiempo real para residuos de pesticidas, la inversión en tecnología de detección y la implementación de programas de capacitación continua para los agricultores. Además, se ha planteado la diversificación hacia otros mercados internacionales, la optimización de la infraestructura de transporte en colaboración con el gobierno y la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y transparentes.

La implementación exitosa de estas mejoras no solo beneficiará a los productores locales, sino que también contribuirá a fortalecer la relación comercial entre Ecuador y Estados Unidos en el ámbito agrícola. Es esencial destacar que estas propuestas deben considerarse en un contexto dinámico, donde las regulaciones, las tendencias del mercado y las tecnologías continúan evolucionando. Por tanto, se sugiere una monitorización continua de estas dinámicas para ajustar las estrategias en consecuencia.

A pesar de los avances significativos logrados en esta investigación, aún persisten interrogantes cruciales que demandan una exploración más profunda y detallada en el ámbito de la exportación de aguacate orgánico desde el Carchi hacia Estados Unidos. Entre las incógnitas que merecen una atención especial se encuentran: ¿Cómo pueden los pequeños productores enfrentar las demandas cambiantes de los estándares fitosanitarios y de calidad en el mercado estadounidense? ¿Qué estrategias específicas pueden implementarse para diversificar los productos de aguacate, aprovechando variedades únicas y temporadas específicas, y así aumentar la competitividad internacional? ¿De qué manera las fluctuaciones económicas y las políticas comerciales influyen en los precios internacionales del aguacate y, por ende, en los ingresos de los agricultores locales? Estas preguntas no solo subrayan la necesidad imperiosa de una investigación continua, sino que también enfatizan la importancia de adaptar las estrategias comerciales a un panorama global dinámico y en constante cambio. La resolución de estos cuestionamientos no solo profundizará la comprensión sobre el tema, sino que también proporcionará orientación esencial para los productores y los responsables políticos, permitiéndoles abordar los desafíos emergentes con eficacia y asegurar un futuro próspero para la industria del aguacate orgánico en el Carchi.

Referencias bibliográficas

Delgado, Garcés-Goyes, Vera.
Exportación de aguacate orgánico desde Carchi al mercado estadounidense:
una propuesta de mejora

- Agrocalidad. (2022a). Guía de buenas prácticas para aguacate. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Gui%CC%81a-de-BPA-para-aguacate-.pdf>
- Alomoto, E., y Huaca, J. (2018). Análisis comparativo de la oferta exportable de aguacate HASS en la CAN hacia España-Unión Europea. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 55, 22-35
- Alvarado, Á., y Vergara, N. (2018). Análisis de las exportaciones del aguacate de la zona 5 y 8 del Ecuador hacia los mercados sustentables. *Polo Del Conocimiento*, 3(24), 356–373
- Álvarez Flores, J. J., Vite Cevallos, H., Garzón Montealegre, V. J., y Carvajal Romero, H. (2021). Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 164-172.
- Banco Central del Ecuador. (2023). Estadísticas de Comercio Exterior. <https://www.bce.fin.ec/comercio-exterior>
- Cámara Marítima del Ecuador. (2020, 16 de noviembre). Exportación ecuatoriana de aguacate a España producirá ingresos de más de \$360 millones. <http://www.camae.org/exportaciones/exportacion-ecuatoriana-de-aguacate-a-espana-producira-ingresos-de-mas-de-360-millones/>
- Campos Arenas, A. (2021). *Métodos mixtos de investigación*. Magisterio.
- Federal Register. (2022, 26 de mayo). Decision to authorize the importation of fresh avocado fruit from continental Ecuador into the continental United States. <https://www.federalregister.gov/documents/2022/05/26/2022-11367/decision-to-authorize-the-importation-of-fresh-avocado-fruit-from-continental-ecuador-into-the>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2023). Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua – ESPAC 2022. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>
- Intriago, J., Arteaga, B., y Rosado, V. (2022). Diagnóstico de la comercialización de café en el centro artesanal de producción y comercio exterior, parroquia San Plácido, Portoviejo. *Revista ESPAMCIENCIA*, 13(2), 27-33 https://doi.org/10.51260/revista_espamciencia.v13i2.276
- Luna, Y., y Rivas, M. (2022). Análisis del comercio internacional del aguacate hass ecuatoriano, producción agrícola y la exportación del 2018 - 2021. En M. Rivas, C. Llaguno, O. Suárez y G. La Mota (Coords.) *Acercamiento al comercio en tiempos contemporáneos* (pp. 6-22). Editorial UTEG. <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2023/05/Libro-11-c.pdf>
- Madero, B. y Castro, C. (2019). Comportamiento del mercado internacional sobre el consumo de aguacate. *Observatorio de la Economía Latinoamericana* <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/mercado-internacional-aguacate.html>
- Niño Rojas, V. (2011). *Metodología de la investigación: diseño y ejecución*. Ediciones de la U
- Ortega Gómez, P., Infante Jiménez, Z., y Ortiz Paniagua, C. (2022). Agricultura orgánica y comercio internacional para el desarrollo sostenible: El sector frutícola orgánico en Michoacán. *Repositorio de la Red Internacional de investigadores en Competitividad*, 15(15), 1468-1484
- Primicias. (2023, 7 de diciembre). Ecuador exportará aguacates a Estados Unidos. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/aguacates-ecuatorianos-exportacion-estados-unidos/>
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere. http://www.trabajosocial.unlp.edu.ar/uploads/docs/todo_es_teoria_objetivos_y_metodos_en_investigacion_sautu_ruth.pdf
- Trade Map. (2023a). Lista de exportadores para el producto seleccionado (Aguacates frescos o deshidratados).

https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (2023b). Lista de mercados importadores de un producto exportado por Ecuador.

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c218%7c%7c%7c%7c080440%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

United States Department of Agriculture. (2021, 28 de diciembre). Ecuador: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report. USDA Foreign Agricultural Service.

<https://www.fas.usda.gov/data/ecuador-food-and-agricultural-import-regulations-and-standards-country-report>

Vásquez-Aguilar, R. y García-Hevia, S. (2021). Estudio técnico-económico en el cultivo del aguacate, cantón Atahualpa, provincia El Oro. *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 30(3), 91-101

<http://scielo.sld.cu/pdf/rcta/v30n3/2071-0054-rcta-30-03-e09.pdf>

Villamil Herrera, J. (2022, 1 de julio). El aguacate ecuatoriano es un 'boom' en el mercado extranjero.

Yara. <https://www.yara.com.ec/noticias-y-eventos/noticias-ecuador/el-aguacate-ecuadoriano-es-un-boom-en-el-mercado-extranjero/>