

Podcast un recurso para la enseñanza y el aprendizaje: Conectivismo y Educomunicación

Yoskira N. CORDERO DE JIMÉNEZ

Posgrado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
ycordero@uteg.edu.ec Guayas. CP. 090507, Ecuador

Xiomara Josefina BASTARDO CONTRERAS

Posgrado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil
xbastardo@uteg.edu.ec Guayas. CP. 090507, Ecuador

Héctor J. JIMÉNEZ CAMARGO

Miami Business Technological University
hjimenez.student@mbtu.us Florida. CP. 33172, Estados Unidos

RESUMEN: El podcast, como recurso educativo digital, se sustenta en las teorías del conectivismo y la educomunicación. Al ser un recurso versátil puede ser usado en diferentes disciplinas y en todos los niveles educativos: es accesible, promueve el aprendizaje autónomo, el conocimiento libre y la adaptación según el contexto. La investigación tuvo por finalidad conocer el uso del podcast educativo, ya sea para la enseñanza o en su propia formación, por parte de estudiantes de la Facultad de Posgrado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). El tipo de investigación fue cuantitativa, descriptiva y transversal. De una población de 2953 estudiantes, se tomó una muestra representativa de 482 individuos, entre graduados y cursantes activos del programa de maestría. Se empleó una encuesta validada con juicio de expertos, que se analizó con técnicas estadísticas descriptivas e inferencial. De los resultados obtenidos, destacan: el 50% de los profesionales encuestados, tienen en promedio menos de 40 años, conocen el podcast, lo relacionan con otras aplicaciones informáticas e incluso con un formato de audio similar a la radio; así mismo, 50% de ellos ha utilizado este recurso digital para su autoformación o en sus estrategias de enseñanza; además, a un nivel de 0.05 de significancia existe relación entre la edad y el conocimiento sobre esta herramienta de comunicación.

Palabras clave: Web 2.0, recurso educativo abierto educomunicación, conectivismo, podcast educativo, educasting.

Podcast a resource for teaching and learning: Connectivism and Educommunication

ABSTRACT: The podcast, as a digital educational resource, is based on the theories of connectivism and educommunication. Being a versatile resource, it can be used in different disciplines and at all educational levels: it is accessible, promotes autonomous learning, free knowledge and adaptation according to the context. The purpose of the research was to know the use of the educational podcast, either for teaching or in their own training, by students of the Graduate School of the Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG). The type of research was quantitative, descriptive and cross-sectional. From a population of 2953 students, a representative sample of 482 individuals was taken, including graduates and active students of the master's program. A survey validated with expert judgment was used, which was analyzed with descriptive and inferential statistical techniques. Of the results obtained, the following stand out: 50% of the professionals surveyed are on average under 40 years old, know the podcast, relate it to other computer

applications and even to an audio format similar to radio; Likewise, 50% of them have used this digital resource for their self-training or in their teaching strategies; In addition, at a level of 0.05 of significance, there is a relationship between age and knowledge about this communication tool.

Keywords: Web 2.0., open educational resource, media literacy education, connectivism, educational podcast, educasting.

1. INTRODUCCIÓN

Los profesionales en general, y los docentes en particular, disponen de una gran variedad de recursos digitales para incorporar y enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin importar la estrategia didáctica ni la metodología aplicada (presencial, en línea o híbrida).

Por nombrar sólo algunos de los mencionados recursos informáticos disponibles para uso educativo, tenemos los Sistemas de Gestión del Aprendizaje o plataformas LMS, los muros y pizarras virtuales colaborativas; las presentaciones en video e interactivas, que superan a las tradicionales diapositivas; la imagen editada con fines didácticos, es decir, los memes educativos; el video en sus múltiples formatos y, también, los archivos digitales de audio. Quizá, éstos últimos, los menos utilizados y los más infravalorados, de acuerdo a la hipótesis inicial que motiva este estudio.

En realidad, el uso de recursos de audio grabado con fines educativos es muy antiguo, podemos rastrearlo tan lejos como a finales del siglo XIX, con la invención de la radio, "... en América se constatan experiencias radiofónicas centenarias de radio educativa, como las emisiones de la Radio Universitaria de la Universidad de la Plata, en Argentina" [1].

Sin embargo, la condición de la radio como medio de comunicación de masas implicaba que el mismo careciera de la flexibilidad necesaria para adaptarse a contextos específicos. Por ejemplo, si una persona estaba interesada en un programa sobre Historia Clásica, debía estar atento de la hora exacta de la difusión y, de perderlo, sus posibilidades de "recuperar" la información eran casi nulas. Otros aspectos que se suman como limitantes de este medio son la reducida posibilidad de interacción y la casi nula oportunidad de creación y publicación de algún contenido por parte del público receptor.

Frente a los *mass media*, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a través de la llamada Web 2.0 posibilitan el auge de los *social media* y la sociedad multipantalla, que

garantizan el acceso a recursos audiovisuales, en cualquier momento y en cualquier lugar, a través de los dispositivos móviles. No sólo como usuarios pasivos, sino como prosumidores de contenidos, es decir, permitiendo la participación colaborativa en la producción del material publicado. Los teléfonos inteligentes se convierten así en salas de cine, televisores, escenarios de videoconferencias, puertas de entrada a exposiciones artísticas o aulas de clases, a los que pueden acceder estudiantes, profesionales o cualquier persona interesada, en informarse o formarse sobre algún tema [2].

Se entiende que “la Web 2.0 tiene implicaciones que van más allá de lo tecnológico; ha sido, sin duda, una revolución social global, fundamentada en el poder que tienen los usuarios para conectarse entre sí a partir de diferentes aplicaciones tecnológicas, en cualquier momento y lugar (...) Ejemplos de la Web 2.0, son los servicios de alojamiento de videos, las wikis, los blogs, los podcasts, los foros y comunidades digitales” [20].

El podcast como recurso educocomunicativo

Dentro de este abigarrado universo tecnológico, encontramos el archivo de audio digital o podcast. Popularmente llamado “radio por internet”, es un medio de comunicación propio de la Web 2.0 [3]. Como las demás aplicaciones de esta versión de la red, el podcast se apoya en los principios de la edición colaborativa y de uso abierto (*Open Content*), posibilitando el paso del paradigma del consumo al de la creación de contenidos, definiéndose la acción de producir estos archivos de sonido como *podcasting* [4].

En cuanto a las bondades que pueden destacarse de un podcast, están que sus contenidos pueden ser escuchados libremente en Internet, en la cual existen páginas y repositorios donde, si así se desea, es factible suscribirse para recibir en tiempo real las actualizaciones de los archivos publicados. Otra peculiaridad importante es que un podcast puede ser reproducido, descargado o modificado, ya sea desde un computador o desde un teléfono celular como un archivo Mp3, de una manera sencilla y sin costo alguno, lo cual facilita su aprovechamiento por cualquier persona, sin necesidad de contar con conocimientos avanzados en informática ni conexión permanente a Internet [4]. Por ello, la versatilidad de uso lo convierte en un recurso valioso para docentes y estudiantes, sobre todo en aquellos casos en que el acceso a los recursos tecnológicos sea limitado.

No obstante, el podcast como recurso educativo es aventajado en preferencia por las plataformas de videos, como YouTube. Ambos son parte de las tecnologías que pueden emplearse, formal o informalmente, para una educación a lo largo de toda la vida. Sin embargo, unos y otros ofrecen distintas ventajas para la creación y consumo de contenido educativo. Así, los podcasts se presentan principalmente en formato de audio (algunos también incluyen video), por lo que pueden ser escuchados mientras se realizan otras actividades como conducir, hacer ejercicio o trabajar. En contraste, los canales de enseñanza de YouTube se centran en contenido visual, lo que requiere la atención del espectador, lo que los hace menos adecuados para multitarea. La interacción y participación de la audiencia también difiere entre ambos formatos ya que los podcasts suelen tener una interacción más limitada. Sin embargo, los podcasts pueden profundizar en los temas de manera más extensa, permitiendo episodios largos y detallados. Los canales de enseñanza de YouTube, tienden a ofrecer contenido más visual y directo, a menudo en forma de tutoriales paso a paso y demostraciones que son más fáciles de seguir y entender visualmente. Por otra parte, los podcasts están disponibles en una amplia variedad de plataformas que los hace

accesibles desde cualquier dispositivo que reproduzca audio. Por su parte, YouTube requiere una conexión a internet para el *streaming* de videos [1,2,3,4].

Ahora bien, la comunidad educativa ha experimentado desde muy temprano con el formato podcast. Reconociendo en él ventajas cognitivas gracias a su uso en el aula, así como una mayor implicación, autogestión, disponibilidad del material, continuidad en el estudio y comprensión por parte de los estudiantes [3]. Obligando a crear una categoría aparte para las grabaciones de audios con fines pedagógicos.

Así, se llega a la definición del podcast educativo (*educasting*) “como un medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución” [4]. Pero, para que un podcast pueda ser considerado educativo, es necesario que el mismo esté vinculado a una planificación didáctica con unos objetivos pedagógicos concretos [5].

Entonces, y de acuerdo a lo visto hasta ahora, se puede calificar al *educasting* como un Recurso Educativo Abierto (REA) disponible en la web para su uso, modificación y distribución con la debida acreditación a los autores. Siendo que, desde la UNESCO, se defiende la proliferación de todo tipo de REA, apoyados en TIC, para crear, promover y aprovechar aquellos materiales o actividades educativas que permitan prácticas formativas de libre acceso [3]. Además, existen muchos podcasts de calidad enfocados en la enseñanza y el aprendizaje. Los hay para todas las audiencias, por lo que recomendar uno u otro podría resultar difícil. Es preferible encontrar, de acuerdo al interés de cada quien, el que más se ajuste a sus intereses y necesidades.

Como se ha visto, el podcast está asociado al aprendizaje digital. Por lo tanto, el conectivismo, como enfoque teórico, permite entender este tipo de práctica que deriva del uso de los entornos tecnológicos. En el conectivismo prima el autoaprendizaje, la interconexión a través de redes y nodos, el cambio permanente del conocimiento, y el entorno horizontal y democrático. Desde el conectivismo se plantea el Micoaprendizaje y el Nanoaprendizaje. En el caso del podcast, el Microaprendizaje favorece un aprendizaje efectivo con actividades de corta duración al incorporar micro contenidos, dejando en evidencia el potencial uso educativo del podcast para promover el autoaprendizaje [6].

Asimismo, el *educasting* tiene sus fundamentos en el paradigma educocomunicativo. Siendo que, “La educocomunicación estudia fenómenos que emanan de las sinergias entre comunicación y educación. No solo trata de educar a través de los medios de comunicación, sino que fomenta una educación encaminada a la gestión de la información, la tecnología relacionada con internet y los medios de comunicación masivos”. Lo anterior se justifica además porque, actualmente, la mayoría de medios con potencial educativo basados en las TIC escapan a categorizaciones puramente educativas o comunicativas, y adquieren una naturaleza dual. Es lo que ocurre con blogs, wikis o podcasts, entre otros [3].

Es así que, el paradigma de la educocomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar, donde se pueden distinguir dos enfoques: el instrumental, centrado en el manejo de la tecnología; y, el enfoque dialógico, en el que el diálogo es la esencia de los procesos educocomunicativos, lo que implica que tiene una naturaleza colaborativa. Es decir, para el enfoque instrumental, la tecnología es un fin en sí misma, pero para la

educación dialógica, un teléfono, una computadora, una aplicación son solamente instrumentos. [7, 8].

Por ello, si entendemos el *educasting* como el pódcast educativo, debemos pensar en ese recurso digital como un posible complemento a las clases del docente, cuyo objetivo será guiar a las personas en su formación, pudiendo incluso ser producido por ellos, con un formato de breve duración y que implique al usuario como generador de contenidos [9]. No se trata de reducir las clases a simples grabaciones, el pódcast sería uno más de los muchos recursos de que podría disponer un profesional para educar y educarse en algún área de interés.

Pero, es bueno advertir que, antes de adoptar el *educasting*, es necesario cuestionarse acerca de la pertinencia del recurso. También, reflexionar acerca de las características, motivaciones, intereses y competencias de la audiencia, así como cuál va a ser el procedimiento metodológico y las estrategias didácticas a utilizar para el desarrollo de los contenidos mediados por el pódcast. Porque la importancia del medio no reside en la innovación que presenta el recurso en sí, sino en como sea insertado curricularmente [4].

En los postulados teóricos de Vygotsky podemos reconocer ideas predecesoras al conectivismo, como por ejemplo la consideración de los factores sociales (factor externo) y su incidencia en el aprendizaje y la Zona de Desarrollo Próximo. Haciendo una analogía, nos encontramos frente a una red de conocimiento de carácter externo y en el caso de la Zona de Desarrollo Próximo es comparable con el planteamiento del conectivismo dada la existencia de la posibilidad de incrementar el conocimiento de forma permanente [6].

Por ello, desde Vygotsky se ha sostenido que el desarrollo del pensamiento está determinado por el lenguaje y que el desarrollo de la lógica es una función directa del lenguaje socializado. El lenguaje es la herramienta lingüística del pensamiento, pues las categorías del pensamiento no proceden de una lógica mental interna, sino de las exigencias del discurso y del intercambio [7]. Lo anterior, hace entendible entonces la efectividad de las estrategias de enseñanza y aprendizaje que privilegian la voz, el discurso, el diálogo, la interacción, la participación, la colaboración, como sucede con el pódcast educativo.

Posibilidades de aplicación del pódcast en la educación [3, 9]

La más obvia, pero no única, es que puede emplearse para poner a disposición del curso clases grabadas o *lecturecasting*. También es útil como repositorio y difusor del conocimiento científico y para impartir formación en modo no presencial.

Puede utilizarse como sustituto o complemento de la clase tradicional, además de una oportunidad creativa cuando se asigna como responsables a los estudiantes para su elaboración a partir de lo aprendido en el aula. Los pódcasts creados por los estudiantes permiten la evaluación formativa a distancia, así como compartir ideas entre estudiantes y docentes.

Son una herramienta de apoyo a la educación fuera del ámbito puramente académico, como es el caso de los cursos de mejoramiento de las capacidades de los trabajadores de alguna empresa o institución. Por ejemplo, a manera de instructivo grabado para cuando se requiera afrontar una emergencia en el lugar de trabajo, en la enseñanza de idiomas a los empleados, en el entrenamiento del personal médico, en la alfabetización digital y en la educación social y sanitaria en contextos comunitarios.

En cuanto a sus contenidos, los mismos pueden tratar de distinta manera una temática en particular. Puede ser una locución de noticias, entrevistas a expertos que complementen un tema, una exposición realizada por estudiantes, reflexiones u opiniones personales o de grupo sobre asuntos de actualidad, debates, actividades prácticas en materias relacionadas con el aprendizaje de una segunda lengua, la lectura grabada o la crítica de un libro, narraciones de memoria personal, biografías de personajes relevantes, entre otras.

Ventajas del uso del pódcast educativo por parte de docentes, estudiantes y profesionales [4, 5, 7, 9-12]

Diversifica los recursos disponibles para la enseñanza y el aprendizaje y permite difundir contenidos de audio de forma simple. La escucha del material se puede repetir, revisar y compartir todas las veces que sea necesario. Permite desarrollar contenidos abiertos en formato audio, promoviendo así el conocimiento libre y la fácil adaptación de los recursos educativos a diversos contextos. Es adaptable y se dirige a un público específico, bien delimitado. Se puede distribuir de forma regular y periódica gracias a los sistemas de sindicación.

Asimismo, se puede utilizar para actividades académicas en diversas disciplinas como medio de comunicación, para repasar conocimientos adquiridos. Ayuda a convertir al usuario en actor activo, fomentando el aprendizaje autónomo. Facilita la difusión de los contenidos, porque se puede escuchar en cualquier momento, lugar y dispositivo. Es reconocido como una herramienta para revisar contenidos y ampliar el conocimiento, utilizando el mismo lenguaje que usan las personas en su vida cotidiana. Su elaboración y uso implica poner en práctica y aprovechar las competencias digitales de los usuarios.

Por otra parte, su facilidad de descarga y reproducción puede paliar problemas de conectividad y falta de dispositivos electrónicos. La generalización de dispositivos que permiten la reproducción de audios, así como la disponibilidad de softwares para su grabación y edición han facilitado el uso de este tipo de recursos en el ámbito formativo.

El pódcast impulsa el espíritu creativo de docentes y estudiantes, humaniza la relación entre el usuario y la tecnología, favorece la atención y motiva a la acción; personaliza la instrucción, refuerza la participación, la interacción, las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo.

Posibilita una mayor implicación en el aprendizaje; la autogestión del tiempo y planificación de las tareas; continuidad en el estudio, a través del hábito de escucha de los pódcasts; una mejora en la comprensión de los contenidos teóricos, el desarrollo de la capacidad de investigar, recopilar y organizar información, además de una reducción de la preocupación del estudiante a la hora de preparar un examen.

Cuando un estudiante se le asigna el compromiso de elaborar un audio se empodera porque su voz será escuchada. Si en el transcurso de las clases a algunos estudiantes se les dificultó participar, este recurso puede darles el espacio y la confianza para hacerlo. La creación de audios posee beneficios inmediatos en la competencia oral de la lengua. Los audios pueden potenciar el carácter interaccional del lenguaje a partir de los géneros verbales de manera positiva, pues transmiten no solamente información, sino también sentimientos.

Flexibilidad e inmediatez para acceder a sus contenidos. Al ser un formato amigable y ampliamente accesible, la revisión de los audios no demanda tiempo ni esfuerzos excesivos. Se observa un aumento en el compromiso de los estudiantes con la autogestión

del aprendizaje, lo que puede incidir en la mejora en el rendimiento académico, gracias al acceso permanente a los contenidos de forma amigable y sistematizada.

Desde un enfoque de educación inclusiva, es recomendable recurrir a recursos auditivos cuando hay limitaciones visuales o cuando el estilo de aprendizaje se estimula desde las capacidades auditivas del estudiante. En este sentido, existen estudios que han relacionado la elaboración de podcast con el estilo de aprendizaje vinculado a la inteligencia lingüístico-verbal, con la musical-auditiva, con la intrapersonal, así como con la naturalista.

Son frecuentes en la modalidad educativa semipresencial o *Blended Learning* por su ventaja de combinar el trabajo presencial del aula con el de línea. Ayuda a establecer una relación más personal con los estudiantes y conocer su grado de conocimientos sobre las materias impartidas. Flexibiliza y agiliza el tiempo y el espacio que requiere la educación tradicional, además de explorar otros estilos diferentes de aprendizaje-enseñanza.

Como se ve, el podcast con fines educativos, no solo es válido en programas de educación a distancia sino en clases presenciales y como herramienta de aprendizaje colaborativo y autónomo para cualquier persona, sin importar el nivel educativo, mejorando especialmente la formación lingüística, personal y social del usuario.

Luego de la detallada enumeración anterior, gracias a la recopilación de aportes de diversos autores, queda claro que el podcast es una herramienta que puede ser de gran utilidad para la formación de las personas. Sin embargo "... no basta con saber lo que es un podcast cuando éste debe convertirse en la base de un proyecto educativo; se precisa dominar esta herramienta tecnológica para visualizar un modo de aprender a partir de su utilización" [11].

Además, la narrativa digital constituye una forma novedosa de interactividad. La narración, es una de las prácticas más antiguas de la humanidad. Por ello, la misma se ha posicionado como una novedosa alternativa en variados campos profesionales y educativos [13]. Sin embargo, el uso del podcast tiene que variar según los objetivos y las condiciones técnicas y logísticas y no puede ser reducido a un texto leído en voz alta, por lo tanto, hay que evitar que el podcast termine siendo un mero depósito de contenidos, es decir, como producto fijo o a modo de presentaciones, que es precisamente lo que se pretende superar [5]. Frente a los modelos educativos tradicionales, basados en la transmisión de información, poco motivadores, se debe apostar por metodologías activas, entre ellas el *educasting* [11].

Experiencias en la aplicación del educasting en Ecuador

A continuación, se reseñan algunos casos en los cuales se utiliza esta herramienta digital en la educación en Ecuador. La breve lista, de apenas nueve artículos científicos publicados a partir de 2018, crea de entrada una alerta: la escasa producción de investigaciones que tengan por tema el podcast con fines académicos en nuestro país.

Así, tenemos que, en la Universidad Nacional de Educación, se realizó un estudio que sistematizó una experiencia pedagógica puesta en práctica en el período octubre 2020-mayo 2021 con estudiantes de distintos niveles de la carrera de Educación Especial. La experiencia pedagógica estuvo compuesta por el uso de tres herramientas comunicativas: *storytelling*, *infografías* y audios elaborados por los propios estudiantes [7].

Además, el proyecto de vinculación de la misma universidad presentó una campaña que incluyó la elaboración de varios podcasts, con el fin de propiciar un espacio de reflexión para los estudiantes. A partir de allí, los autores realizaron la sistematización de los podcasts de las estudiantes de la carrera de Educación Inicial, como recurso comunicacional [14].

Por otra parte, en la Universidad de Cuenca, se han podido reseñar dos trabajos con el tema que nos ocupa. Uno, explora la situación conceptual sobre las herramientas de la Web 2.0, entre ellas el podcast, y sus posibilidades de aplicación para contribuir con la acción tutorial en la Educación Superior [15]. El otro, buscaba implementar el podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita desde los niveles iniciales de educación [16].

Sin duda, un área que puede sacarle provecho a esta herramienta digital es la enseñanza y aprendizaje de un segundo idioma. Así, un estudio llevado a cabo en el Centro de Idiomas del Instituto Superior Tecnológico Guayaquil sostiene que la implementación del podcast durante los cursos de inglés fortalece las habilidades de los aprendices. Además, incrementa su vocabulario y mejora la comprensión de conversaciones y diálogos en inglés. Así también, incentiva el aprendizaje autónomo al permitir la descarga de los archivos multimedia en cualquier dispositivo tecnológico [17]. También enfocados en la enseñanza de idiomas, pero desde un punto de vista más teórico y descriptivo, investigadores de la Universidad de Guayaquil analizaron los usos y tipologías del podcast en la enseñanza del idioma inglés [18].

En una aplicación interesante de la herramienta de audios digitales, en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, se trató de determinar la receptividad de una población ecuatoriana a temas ambientales tratados a través de podcasts, haciendo uso de ellos en su función de divulgador de conocimiento e información fuera del ámbito universitario, en la comunidad, demostrando su potencialidad como instrumento de vinculación del saber académico con los problemas de la sociedad [19].

Finalmente, investigadores de la Universidad Técnica de Manabí, propusieron una guía metodológica de narrativa digital (podcast) mediante la aplicación de estrategias digitales para mejorar el rendimiento en estudiantes de séptimo de Educación Básica de la Unidad Educativa Jipijapa [13]. Y, en otro estudio llevado a cabo en la misma casa de estudios, se buscó determinar la relación entre la comprensión lectora del nivel primario de la Escuela de Educación Básica Aquiles Valencia y la herramienta Audacity, una aplicación informática multiplataforma para grabar y editar audios [21].

Como puede notarse, de las investigaciones reseñadas, se desprende que el *educasting* tiene la flexibilidad de adaptarse a todos los niveles educativos, desde primaria a la universidad, y en diversas asignaturas, aunque de preferencia las que se relacionan con la enseñanza de idiomas o el desarrollo de las habilidades de lecto-escritura y la oratoria. Igualmente, valiosos y prometedores son los aportes de los contenidos en formato de audio digital que buscan informar y educar a la comunidad sobre alguna problemática específica.

La versatilidad del podcast favorece que en áreas de acceso limitado a internet los docentes y estudiantes puedan hacer uso del recurso al descargarlo para su posterior reproducción. Por otro lado, se convierten en prosumidores, y son fortalecidas competencias cognitivas, actitudinales, procedimentales y digitales. Desde el punto de vista de prácticas que integren los

objetivos del Milenio, el uso de podcast apuesta a la sostenibilidad al reducir el consumo de materiales impresos.

Entonces, por todo lo dicho, surge la siguiente interrogante:

¿Qué tan generalizado está el uso de podcasts por parte de los maestrantes que cursan estudios de posgrado en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) durante el mes de septiembre de 2022, tanto para enseñar como para aprender?

Resultando que, el objetivo del presente estudio es conocer si los estudiantes que realizan estudios de posgrado en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG) durante el mes de septiembre de 2022, hacen uso del podcast educativo, ya sea para la enseñanza o para su propia formación.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Métodos

En relación a los métodos de referencia en la investigación, el método inductivo permitió el acercamiento a la experiencia y a partir de la observación concreta del fenómeno de estudio profundizar en su análisis. Por otra parte, desde el método deductivo partiendo del enfoque teórico del conectivismo se formula la hipótesis para contrastar con la realidad en relación al uso de los podcasts educativos en procesos de enseñanza o aprendizaje por parte de los estudiantes que cursan estudios de posgrado en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), periodo 2021 - 2022.

Tipo de estudio

En función del objetivo planteado la investigación es de naturaleza descriptiva-transversal a partir de la cual fue evaluada la naturaleza del fenómeno observado para conocer la expectativa de uso de recursos digitales, en este caso el uso que realizan los estudiantes de posgrado de la UTEG sobre el podcast como herramienta para la enseñanza y autoaprendizaje.

Técnica e instrumento de investigación

La técnica empleada ha sido cuestionario validado a través del juicio de experto. El canal de acceso al cuestionario ha sido la plataforma Google Forms, respondido vía electrónica.

Diseño de la investigación

El estudio se llevó a cabo en la Facultad de Posgrado de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, considerando estudiantes de la maestría de diferentes carreras y estudiantes graduados. Fueron consideradas en la investigación categorías conceptuales relacionadas con el tema de la investigación necesarias para comprender el fenómeno estudiado a fin de conocer cómo los cursantes y graduados de maestría se relacionan con diferentes recursos digitales alojados en diferentes plataformas (sobre todo lo relacionado con el uso del podcast) y el uso que hacen de estos recursos, bien sea como recurso de enseñanza-aprendizaje, actualización en investigación educativa, autoformación, entrenamiento, diversión e incluso conocer quienes nunca han utilizado un podcast.

Estas categorías conceptuales se organizaron en función de: factores sociodemográficos, uso de equipos tecnológicos, plataformas, y medios digitales empleados para el aprendizaje o la enseñanza, que en conjunto permitirá identificar el nivel de conocimiento y uso del podcast, las plataformas online que con mayor frecuencia hacen uso los estudiantes y sus intereses en torno al uso que realizan de los recursos digitales.

Población y muestra

Dado que se disponía del listado de estudiantes matriculados y graduados, el tamaño de la población objetivo de estudio ha sido de tipo finita, un nivel de significación del 95%, error muestral de 4%, nivel de aceptación 0.6 (p) y nivel de rechazo 0.4 (q). El total de estudiantes entre matriculados activos entre los diferentes programas de maestría y estudiantes egresados hasta julio 2022, en total han sido 2953 estudiantes. Se aplicó método de muestreo probabilístico aleatorio simple, y se obtuvo una muestra de 482 estudiantes, dado que todas las unidades de la población son conocidas y la probabilidad de ser seleccionadas ha sido la misma a través del instrumento del formulario compartido en modalidad online.

Análisis de los Datos

En el análisis de los datos se realizó a través de complementos del programa Microsoft Excel para los análisis paramétricos e inferenciales y correlación con Chi.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El estudio realizado constituye un Proyecto Educomunicacional para propiciar la democratización de contenido académico especializado, virtualmente personalizado y accesible. A través de la articulación a la metodología de la modalidad online de los programas de maestrías de la UTEG, con el potencial de posicionar el podcast como recurso al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Datos Sociodemográficos y laborales

En relación a los datos sociodemográficos y laborales, 63% (302) constituye el género femenino y 37% (180) al masculino. El rango etario de los encuestados está distribuido en 17% (84) entre 20-30 años, 50% (242) entre 30-40 años, 25% (121) entre 40-50 años, y un 7% (35) más de 50 años. Se observa que la edad entre 30-40 años corresponde a un importante grupo con respecto a la muestra. En cuanto a la experiencia docente 27% (131) manifestó tener un tiempo de ejercicio entre 3-5 años, 21% (102) entre 5-a 10 años, 17% (más de 10 años), y un 34% (165) manifestó no tener experiencia en el ejercicio de la docencia (Tabla 1).

Tabla 1. Datos sociodemográficos y laborales

Género	Frecuencia absoluta	%
F	302	63
M	180	37
Edad		
20-30	84	17
30-40	242	50
40-50	121	25
Más de 50	35	7
Experiencia docente		
3-5 años	131	27
5-10 años	102	21
Más de 10 años	84	17
No tiene experiencia	165	34

Preferencias en el uso de equipos tecnológicos, plataformas y recursos digitales

Conocer el uso de equipos tecnológicos, plataformas y recursos digitales por parte de los encuestados posibilita tener un

acercamiento a las preferencias de los usuarios. En este sentido, a nivel de uso de los equipos tecnológicos existe una marcada preferencia por los computadores portátiles con un 69% (332) de estudiantes de las diferentes maestrías que hacen uso en su proceso de autoaprendizaje; seguido de un 19% (92) de estudiantes que prefieren el teléfono inteligente y, por último, un 12% (58) emplea el computador fijo.

Se encontró que la preferencia de uso de plataformas en el grupo encuestado se ubicó en un 20% (92) hacen uso de una plataforma, evidenciando que es Facebook, YouTube e Instagram las plataformas de mayor uso. En el uso de dos plataformas se encontró que un 23% (109) hacen uso de dos plataformas principalmente Facebook-YouTube; Facebook-Instagram; Instagram-YouTube. Por otra parte, en el uso de tres plataformas, un 31% (148) principalmente Facebook-Instagram-YouTube, el grupo de encuestados que hace uso de cuatro plataformas se ubicó en un 27% (128) encontrando que hacen uso principalmente de Facebook-YouTube-Instagram-Tik-Tok.

Con respecto a tiempo de desplazamiento a lugares de trabajo o estudio y el uso de medios digitales, un 39% (189) hace uso de redes sociales, 25% (119) videos en plataforma de acceso libre, 17% (82) recursos auditivos, un 11% (55) no usa ningún recurso y un 8% (37) hace uso de la prensa on-line, mientras se dirigen a su lugar de labores (Tabla 2).

Tabla 2. Preferencia en el uso de equipos tecnológicos, plataformas y recursos digitales

Equipo tecnológico (preferencia)	Frecuencia absoluta	%
Teléfono inteligente/smartphone	92	19
Computador portátil	332	69
Computador fijo	58	12
Plataformas (preferencia)		
Prefieren una sola plataforma	97	20
Prefieren usar dos plataformas	109	23
Prefieren usar tres plataformas	148	31
Prefieren usar cuatro plataformas	128	27
Medio-digital de uso en desplazamiento al trabajo o estudio		
No hace uso de ningún recurso	55	11
Prensa on-line	37	8
Recursos auditivos	82	17
Redes sociales	189	39
Videos en plataforma de acceso libre	119	25

Recursos digitales y Podcast

Es interesante observar que en el grupo de estudiantes encuestados en su tiempo libre un 43% (207) de estudiantes lo emplean en su proceso de aprendizaje, en tanto que un 28% (135) hace uso de este tiempo en su proceso de estudio, 21% (100) los emplea para relajarse, mientras que un 8% (37) lo utiliza para divertirse, por último, un grupo minoritario equivalente a 0,6% (3) no utiliza recursos digitales en su tiempo libre (Tabla 3).

En cuanto al conocimiento y uso que tienen los estudiantes del podcast, como principal finalidad de la investigación se encontró que a nivel del conocimiento de qué tipo de recurso es un podcast 51% (241) lo identifican como un programa grabado en formato de audio, 29% (141) desconocen en que consiste, 15% (72) lo asocia a un recurso audiovisual que integra videos y un 5% (24) lo identificó como una red social. A nivel del uso que hacen los estudiantes de este recurso se encontró que 44% (213) de estudiantes no lo ha utilizado, 22 (108) lo ha empleado como un

recurso de enseñanza-aprendizaje, 21% (99) lo ha empleado para la autoformación y un 4% (18) para la actualización en investigación educativa (Tabla 3).

Tabla 3. Recursos digitales y Podcast

Tiempo libre y uso de recursos digitales	Frecuencia	%
Aprender	207	43
Divertirse	37	8
Estudiar	135	28
Relajarse	100	21
No los utiliza	3	0.6
Conocimiento sobre el Podcast		
Desconoce en qué consiste un Podcast	141	29
Un programa grabado en formato de audio	245	51
Un recurso audiovisual que integra videos	72	15
Una red social de recursos fotográficos y videos	24	5
Uso del Podcast		
Nunca lo ha utilizado	213	44
Recurso de enseñanza-aprendizaje	108	22
Entretención y diversión	44	9
Autoformación	99	21
Actualización en investigación educativa	18	4
Preferencia de duración de recursos digitales		
Máximo 5 minutos	92	19
Entre 5 y 10 minutos	137	28
Entre 10 a 15 minutos	88	18
Más de 15 minutos	68	14
Le es indiferente	97	20

En cuanto al tiempo de duración que prefieren los estudiantes de los recursos digitales se distribuyó en un 28% (137) entre 5 y 10 minutos, 20% (97) le es indiferente el tiempo, 19% (92) prefiere un máximo de 5 minutos, 18% (88) entre 10 a 15 minutos (Tabla 3). Se observa también que, dentro del grupo de encuestados, estos emplean las herramientas digitales para la autoformación o recurso de enseñanza-aprendizaje. Este resultado permitió evidenciar la importancia de una estrategia de difusión para que el público meta valore el recurso educativo y se interese por ser un prosumidor considerando además como un factor importante el tiempo de duración que en este caso debería ser entre 5 a 10 minutos.

Además, se evaluó como hipótesis (H1) la asociación entre la edad y el conocimiento del podcast como recurso digital a partir de la muestra obtenida (Tabla 4), con un nivel de significancia alfa 0.05 a fin de determinar si la edad depende del conocimiento de podcast.

Tabla 4. Relación entre la edad y el conocimiento del podcast

	20-30	30-40	40-50	más de 50	Total
Desconoce en qué consiste un Podcast	18	71	42	10	141
Un programa grabado en formato de audio	51	117	57	20	245
Un recurso audiovisual que integra videos	14	41	12	5	72
Una red social de recursos fotográficos y videos	1	13	10	0	24
Total	84	242	121	35	482

Nota: Grados de libertad, $gl=9$; $\alpha=0.05$, Valor calculado Ji-Cuadrado = 17.87, Valor crítico = 16.92.

A partir de los resultados mostrados anteriormente (Tablas 1, 2 y 3), surge la suposición acerca de que es posible que quienes más conozcan el recurso digital de audio, podcast, sean los más jóvenes de la muestra. Para ello, se organizan en la Tabla 4 de doble entrada, las variables edad y conocimiento de la herramienta. La alternativa: “Un programa grabado en formato de audio”, efectivamente obtuvo un mayor porcentaje de aciertos 50,83%; en segundo lugar “Conoce en qué consiste un Podcast”. La prueba de hipótesis de Ji-Cuadrado, ratificó que existe relación entre el conocimiento sobre la herramienta de comunicación llamada podcast en los profesionales y la edad de los cursantes de los diferentes programas de maestría en la UTEG, periodo académico mayo 2021 - julio 2022, específicamente en el grupo etario menor a 40 años.

4. CONCLUSIONES

Vivimos en una época en la cual pareciera que es imposible no estar informado acerca de los acontecimientos que se suceden en cualquier parte del mundo, de manera inmediata, o en tiempo real, como se dice. Sin embargo, esta profusión de datos e información crea serios problemas a las personas, siendo el de la veracidad de los mismos uno de ellos; el otro es la dificultad de procesar todos los contenidos de las diversas fuentes a disposición, lo que obliga a ser cada vez más selectivos y celosos del tiempo dedicado en la búsqueda de información.

Dada la abundancia de posibilidades para estar informados, es preocupante notar como los usuarios de la web se decantan muchas veces por plataformas, páginas o aplicaciones de dudosa reputación, de las que no se sabe a qué intereses responden sus estrategias, ni los criterios que utilizan sus algoritmos para “guiar” al internauta en la maraña de la red.

Quizá por este escenario, un tanto caótico, muchas veces ignoramos o somos indiferentes de algunas alternativas válidas a la hora de consumir contenido de calidad en Internet, como es el caso de los podcasts. Aunque siempre se debe estar atentos de aquellos contenidos digitales que no sean de calidad. Sin embargo, como se ha visto, sus posibilidades educativas son múltiples, por lo que su uso, tanto en la educación formal como en la informal debe ser promovido.

Como se pudo comprobar en la investigación, el conocimiento y utilización del podcast es limitado incluso entre profesionales jóvenes. Lo cual es lamentable porque es una herramienta que aporta a la enseñanza-aprendizaje una gran versatilidad y su condición de recurso abierto favorece su aplicación en contextos

en los que docentes, estudiantes y otros usuarios tengan conectividad limitada.

Además, en el Ecuador, el empleo del podcast educativo no está tan generalizado como la de otras estrategias de enseñanza y aprendizaje. Así lo demuestra la poca producción académica de artículos científicos que abordan este tema. Por lo que se hace necesario realizar y difundir nuevos estudios sobre el uso de audios digitales en la educación en el Ecuador, para los cuales la presente investigación puede servir de apoyo teórico y metodológico.

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los encuestados, más de la mitad de los mismos (71%) hace uso de los recursos digitales en su tiempo libre para “Aprender” y para “Estudiar”. En relación a ello, un tercio (29.25%) de la muestra indicó que “Desconoce en qué consiste un podcast” o lo confundió con “Un recurso audiovisual que integra videos” o con “Una red social de recursos fotográfico y videos”. Siendo que, además, un 44% manifiesta que “Nunca lo ha utilizado”.

Lo antedicho demuestra que existe un público disponible para el consumo de contenidos en este formato, el cual puede ser convencido de la utilidad del mismo, con materiales innovadores, útiles y de calidad. Frente a los resultados y motivado al caso de estudio, realizado a la población estudiantil de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, es plausible realizar acciones que incentiven el uso del podcast, a partir de un repositorio de audios educativos, difundido a través de las redes sociales institucionales, sobre temas diversos, de tipo informativo, culturales o especializados.

Por todo lo anterior, se concluye que, aunque los estudiantes que realizan estudios de posgrado en la UTEG no hacen uso del podcast educativo de manera habitual y preferente, ya sea para la enseñanza o para su propia formación, el mismo puede ser una herramienta valiosa en el campo pedagógico, debido su versatilidad y accesibilidad, por lo que su promoción puede ser visto como un objetivo dentro de la comunidad universitaria.

Finalmente, aunque esta investigación aporta al conocimiento en el área del conectivismo y la educomunicación en el Ecuador, mostrando la relevancia y beneficios del uso de podcasts en la educación, está muy lejos de haber agotado el tema, por lo que se proponen líneas de investigación futuras para animar y orientar a otros sobre posibles caminos a seguir en esta área emergente. Dichos estudios podrían enfocarse en explorar más a fondo el impacto del podcasting en específicos contextos educativos o, investigar su efectividad comparada con otros medios digitales (como los videos) y, también, desarrollar estrategias para fomentar su adopción en el sistema educativo ecuatoriano.

REFERENCIAS

- [1] Aguaded I, Ortiz-Sobrino M A. La educación en clave audiovisual y multipantalla. RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia. 2022; 25(1), 31–39. URL: <https://www.redalyc.org/journal/3314/331469022002/>
- [2] Navarrete J H, Zegarra S E. Análisis de las estrategias didácticas para el diseño, selección, producción, utilización y validación de recursos educativos audiovisuales interactivos en una institución educativa. Estudio inicial. Revista Electrónica de Investigación y Docencia REID. 2020; (23), 79-98. URL: <https://revistaselectronicas.ujaen.es>
- [3] Celaya I, Ramírez-Montoya M S, Naval C, Arbués E. Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la

- literatura en WoS y Scopus (2014-2019). Revista Latina de Comunicación Social. 2020; 77, pp 179–201. URL: <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- [4] Solano I & Sánchez M. Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación. 2010; (36) 125-139. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>
- [5] González M J, Prieto H, Gil F B. Didáctica del podcast en el programa PMAR. Una experiencia de aula en la Comunidad de Madrid. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 2021; 25(1), 183-201. URL: <https://sapientia.ualg.pt/handle/10400.1/17380>
- [6] Sánchez R, Costa O, Mañoso L, Novillo M, Pericacho F J. Orígenes del conectivismo como nuevo paradigma del aprendizaje en la era digital. Revista Educación y Humanismo. 2019; 21(36), pp121-142. URL: <https://doi.org/10.17081/eduhum.21.36.3265>
- [7] Arias M. Herramientas educomunicativas para fortalecer la educación virtual por pandemia. Mamakuna. 2021; (17), pp 37 – 47. URL: <https://revistas.unae.edu.ec/index.php>
- [8] Coslado A B. Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de educación. 2012. 10(14), pp 157-175. URL: <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- [9] Terol R, Fernández A, Alonso N. ¡Larga Vida al Podcast! El uso del educasting como recurso pedagógico. Revista Telos Fundación Telefónica. 2022; N° 119, pp. 22-25. URL: <https://telos.fundaciontelefonica.com/>
- [10] González-Osorio G. El podcast educativo. Mapeo sistemático de la literatura en Google Académico (2011-2021). Revista Eduscientia. Divulgación De La Ciencia Educativa. 2022; 5(10), 90–111. URL: <https://www.eduscientia.com/index.php>
- [11] Hernández C, Alonso M, Cañedo D, Fernández J. Innovación en la docencia de Fundamentos de la Geografía a partir de la elaboración de recursos de audio. En La innovación como motor para la transformación de la enseñanza universitaria. 2022; pp 281-290. URL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8527525.pdf>
- [12] Gil C, Ortega-Quevedo V. El uso de podcast como instrumento de evaluación sobre el aprendizaje en la enseñanza de las ciencias. ReiDoCrea. 2022; pp 14-27. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/>
- [13] Delgado-Espinoza V, Cano-Delgado J. Narrativa digital (podcast) como estrategia de aprendizaje en estudiantes de Séptimo de Básica. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun. 2022; 6(11 Ed. esp), pp. 351-364. URL: <http://www.editorialibkn.com/index.php/Yachasun/>
- [14] Garrido J, Barreiro C, Soria N. El pódcast como recurso educomunicacional con perspectiva de género en Educación Inicial. MAMAKUNA. 2022; (18):8-18. URL: <https://revistas.unae.edu.ec/index.php>
- [15] Orellana J, Torres M, Valladares N. La tutoría académica y la herramienta web 2.0: podcast, en la educación superior. Killkana sociales: Revista de Investigación Científica. 2018; 2(2), 39-46. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/>
- [16] Loja-Gutama B, García-Herrera D, Erazo-Álvarez C, Erazo-Álvarez J. Podcast como estrategia didáctica en la enseñanza de la expresión oral y escrita. CIENCIAMATRIA. 2020; 6(3), 167-192. URL: <https://doi.org/10.35381/cm.v6i3.395>
- [17] Ortiz M, Paredes J. Podcast: recurso didáctico en el desarrollo de la destreza auditiva del idioma inglés. Universidad Ciencia y Tecnología. 2020; 24(106), 63-70. URL: <https://uctunexpo.autanabooks.com/>
- [18] Torresano S, Benites E, Flores W. Podcast: Usos y tipologías en la enseñanza del idioma inglés. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional. 2020; 5(10), 298-320. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659400>
- [19] Gutiérrez D, Martínez R. Podcasts como herramienta para la educación ambiental en Ecuador. Revista de ciencias sociales. 2022; (3), 189-203. URL: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8526451>
- [20] Cordero de Jiménez, Y. N., & Jiménez Camargo, H. J. (2024). Telepresencia holográfica en la educación (1ra ed.). UTEG. pp 42. URL: <https://www.uteg.edu.ec/wp-content/uploads/2024/05/PUB2024-001-LIBRO-TELEPRESENCIA-HOLOGRAFICA.pdf>
- [21] González M, Meza J. Herramienta tecnológica de audio e incremento de la comprensión lectora en estudiantes de Básica Media. Polo del Conocimiento. 2022; 7(7), pp 2316-2333. URL: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/>