

Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Factores Impulsores de Desarrollo Empresarial, período 2018-2022

Innovation and Entrepreneurship in Ecuador: Trends and Driving Factors for Business Development, period 2018-2022



Xavier Antonio Mosquera Rodríguez¹
xmosquera@bluehill.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-1810-3887>

Carla Paola Espinoza Alencastro²
cespinoza@bluehill.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-0097-250X>

José Townsend Valencia³
Jose.townsend@uteg.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-5319-4425>

Recibido: 18/10/2023; Aceptado:16/12/2023

RESUMEN

Este artículo investiga la dinámica de la innovación y el emprendimiento en Ecuador durante el período 2018-2022, con un enfoque en la identificación de tendencias y factores que impulsan el desarrollo empresarial en el país. La investigación se sustenta en un análisis exhaustivo de datos económicos, informes gubernamentales, estudios académicos y entrevistas con emprendedores locales.

Se analizaron los factores que impulsan el desarrollo empresarial en Ecuador, y se identificaron políticas gubernamentales como incentivos fiscales y programas de capacitación como catalizadores clave para el emprendimiento y la innovación, además del rol que desempeña la educación superior en la formación de futuros emprendedores y en la creación de una cultura empresarial.

Entre los principales resultados, se destaca el crecimiento constante de la inversión en investigación y desarrollo (I+D), así como la proliferación de incubadoras y aceleradoras de *startups*. Además, se observó una mayor colaboración entre el sector público, privado y académico en la promoción de la innovación y el emprendimiento.

En conclusión, este estudio proporciona una visión integral de la intersección entre la innovación y el emprendimiento en Ecuador durante el período de análisis: 2018-2022, y ofrece información clave para la comprensión de las oportunidades y desafíos que enfrentan

¹ Máster en Administración de Empresas, Filiación: Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College

² Máster en Administración de Empresas, Filiación: Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College

³ PhD. Gestión Económica Global, Filiación: Instituto Superior Tecnológico Blue Hill College

los emprendedores en el país señalando la importancia de políticas y colaboraciones efectivas en el desarrollo de los emprendedores ecuatorianos.

Palabras clave: Innovación, Emprendimiento, Emprendedores, Startups

ABSTRACT

This article investigates the dynamics of innovation and entrepreneurship in Ecuador during the period 2018-2022, with a focus on identifying trends and factors that drive business development in the country. The research is based on an exhaustive analysis of economic data, government reports, academic studies and interviews with local entrepreneurs.

The factors that drive business development in Ecuador were analyzed, and government policies such as tax incentives and training programs were identified as key catalysts for entrepreneurship and innovation, in addition to the role that higher education plays in the training of future entrepreneurs and in creating a business culture.

Among the main results, the constant growth of investment in research and development (R&D) stands out, as well as the proliferation of startup incubators and accelerators. In addition, greater collaboration was observed between the public, private and academic sectors in promoting innovation and entrepreneurship.

In conclusion, this study provides a comprehensive view of the intersection between innovation and entrepreneurship in Ecuador during the analysis period: 2018-2022, and offers key information for understanding the opportunities and challenges faced by entrepreneurs in the country, pointing out the importance of effective policies and collaborations in the development of Ecuadorian entrepreneurs.

Key words: Innovation, Entrepreneurship, Entrepreneurs, Startups

Introducción

La correlación entre la innovación y el emprendimiento ha sido un foco central de estudio a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta su papel crucial en el fomento de la competitividad y el desarrollo económico de las regiones y países (Schumpeter, 1934). Específicamente en Ecuador, el análisis de la intersección entre estas dos dimensiones adquiere relevancia en el escenario contemporáneo, donde la necesidad de diversificar la economía y estimular la creación de nuevas empresas se percibe como un camino viable hacia la generación de empleo y el crecimiento sostenible. En este sentido, el período 2018-2022 representa una ventana temporal significativa para examinar cómo han evolucionado el ecosistema de emprendimiento y las políticas de innovación en el país.

El canon teórico del emprendimiento y la innovación ha sido enriquecido por múltiples autores a lo largo del tiempo. Schumpeter (1934) fue pionero en posicionar la innovación como la esencia del emprendimiento y el motor del desarrollo económico. Posteriormente,

Mosquera, Espinoza, Townsend.

diversas investigaciones han explorado cómo estas variables interactúan y afectan el crecimiento económico. Acs, Estrin, Mickiewicz, y Szerb (2017), por ejemplo, enfatizaron cómo la calidad del emprendimiento se entrelaza con la innovación, impactando en el crecimiento económico, particularmente en contextos emergentes.

En el contexto ecuatoriano, la literatura existente, aunque emergente, ha comenzado a desentrañar la dinámica entre la innovación y el emprendimiento. Martínez y García (2019) ilustraron la emergencia de clústeres de innovación y emprendimiento en las ciudades de Quito y Guayaquil, identificando sin embargo desafíos persistentes en áreas como el acceso a financiamiento y la capacitación empresarial.

El estado del arte en el tema de la intersección entre la innovación y el emprendimiento ha avanzado significativamente, identificando una serie de factores críticos que moldean el ecosistema emprendedor, como el marco regulatorio, el acceso a capital, la educación y la formación empresarial, y las redes de apoyo (Acs et al., 2017). Adicionalmente, las tendencias globales hacia la digitalización y la sostenibilidad han redirigido el foco de cómo la innovación y el emprendimiento se manifiestan y son incentivados en diferentes contextos geográficos y sectoriales.

Este estudio pretende contribuir al entendimiento del ecosistema de innovación y emprendimiento en Ecuador durante el período 2018-2022. A través de un análisis exhaustivo, busca identificar las tendencias predominantes y los factores impulsores del desarrollo empresarial en el país, aportando así al corpus de conocimiento sobre esta crítica relación en un contexto ecuatoriano.

Incubadoras, aceleradoras y Startups, Ecosistema Emprendedor y políticas gubernamentales

Las incubadoras son organizaciones diseñadas para ayudar a las startups y emprendedores en las primeras etapas de desarrollo de sus negocios. Proporcionan recursos esenciales como espacio de oficina, mentoría, formación y, en algunos casos, financiamiento. La principal función de una incubadora es brindar apoyo para superar los desafíos iniciales típicos de la creación de una empresa, ayudando a las *startups* a establecer una base sólida para el crecimiento futuro (Aernoudt, 2004). Además, las incubadoras facilitan el acceso a redes profesionales y potenciales inversores.

Las aceleradoras, por otro lado, suelen intervenir en una fase posterior de desarrollo de una startup, cuando ya existe un modelo de negocio y una propuesta de valor definida. Estas organizaciones ofrecen programas intensivos de mentoría y formación, a menudo culminando en eventos de "demostración" donde las *startups* pueden presentar sus negocios a un grupo de inversores (Cohen, 2013). A cambio de su apoyo, las aceleradoras a menudo toman una participación accionaria en las startups.

Una startup es una empresa joven y emergente que busca abordar un problema o satisfacer una necesidad en el mercado mediante un modelo de negocio innovador y escalable. A menudo asociadas con la tecnología y la innovación, las startups buscan crecimiento rápido y, a pesar de enfrentar una alta incertidumbre y riesgo, tienen el potencial de transformar industrias y crear impacto significativo en el mercado (Blank, 2012).

El ecosistema emprendedor se refiere al conjunto de actores, factores y condiciones interrelacionados en un entorno geográfico específico que influyen y facilitan la creación, desarrollo y escalamiento de nuevas empresas. Engloba desde el acceso a capital, talento y recursos, hasta el marco regulatorio y cultural en el que operan las startups. Los ecosistemas saludables son aquellos que proporcionan un ambiente propicio para que los emprendedores prosperen y generen un impacto económico sostenible (Isenberg, 2010).

Las políticas de gobierno se refieren a las decisiones, estrategias y acciones implementadas por las autoridades gubernamentales con el fin de alcanzar objetivos específicos dentro de la sociedad. En el contexto del emprendimiento, estas políticas juegan un papel vital al moldear el entorno en el que las startups y empresas operan, desde establecer el marco regulatorio hasta proporcionar incentivos para la innovación y creación de empleo (Audretsch, Grilo & Thurik, 2007).

Innovación

La innovación en las empresas se ha consolidado como un pilar central para mantener la competitividad y sustentar el crecimiento a largo plazo en un entorno económico en constante evolución. Drucker (1985) define la innovación empresarial como la tarea de dotar a los recursos con una nueva capacidad para crear riqueza. Según este autor, la innovación es una herramienta específica de los emprendedores que proporciona medios para explotar

un cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente. En este marco, las empresas buscan continuamente incorporar nuevas ideas, procesos o productos que les permitan diferenciarse en el mercado y satisfacer de mejor manera las necesidades de sus clientes (Tidd, Bessant, & Pavitt, 2005).

A lo largo del tiempo, diferentes tipos de innovación han sido identificados. Según Schumpeter (1934), existen varias formas de innovación en las empresas, que incluyen la introducción de nuevos productos, la apertura de nuevos mercados, el desarrollo de nuevas fuentes de suministro, y la implementación de nuevas estructuras organizativas. Otros autores, como Freeman y Soete (1997), han ampliado esta clasificación para incluir la innovación en procesos y la innovación en modelos de negocio. Estas diferentes facetas de la innovación subrayan la pluralidad de enfoques que las empresas pueden adoptar para renovar y enriquecer sus operaciones.

El proceso de innovación en las empresas no es un acontecimiento aislado, sino un ciclo continuo que requiere una cultura organizativa que lo favorezca. La gestión de la innovación, según Tidd et al. (2005), implica la organización y coordinación de los recursos de la empresa de manera que se estimule y capitalice la creatividad tanto interna como externa. Esto demanda una estructura flexible, una comunicación eficaz y una estrategia que promueva la experimentación y la tolerancia al fracaso.

Uno de los desafíos significativos para la innovación en las empresas es la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y del mercado. Chesbrough (2003) introduce el concepto de innovación abierta, proponiendo que las empresas deben aprovechar las ideas externas para avanzar en sus tecnologías y modelos de negocio, lo que implica una colaboración más estrecha con otras organizaciones, clientes y *stakeholders*. La innovación abierta se presenta como una respuesta a la rapidez del cambio tecnológico y la creciente complejidad de los productos y servicios.

En resumen, la innovación empresarial es vital para la sustentabilidad y el éxito en el mercado actual. A través de la adopción de una cultura de innovación, la gestión efectiva de los

recursos y la colaboración, las empresas pueden navegar a través de la incertidumbre y la complejidad del entorno empresarial, garantizando al mismo tiempo el valor y la satisfacción para sus *stakeholders*.

Emprendimiento

El emprendimiento es una fuerza motriz fundamental para la innovación, el desarrollo económico y la creación de empleo en las sociedades modernas. Schumpeter (1934) lo conceptualizó como un mecanismo por el cual los individuos buscan explotar oportunidades a través de la innovación, a menudo desencadenando procesos de destrucción creativa que remodelan las estructuras económicas existentes. El emprendimiento se manifiesta tanto en la creación de nuevas empresas como en los esfuerzos innovadores dentro de las organizaciones existentes, lo que refleja su naturaleza dinámica y su alcance extendido (Drucker, 1985).

Las teorías del emprendimiento han evolucionado con el tiempo, reflejando una comprensión más matizada de la diversidad de actividades y motivaciones que lo caracterizan. Shane y Venkataraman (2000) sostienen que el emprendimiento se centra en la identificación y explotación de oportunidades, lo que implica una amplia gama de actividades y procesos. Los emprendedores son vistos como individuos que asumen riesgos, innovan y buscan crear valor en la economía (Knight, 1921). Además, el emprendimiento no solo está confinado a las *startups*, sino que también puede manifestarse en grandes corporaciones a través del emprendimiento corporativo (Antoncic & Hisrich, 2001).

El ecosistema en el que los emprendedores operan tiene una influencia significativa en el éxito del emprendimiento. Stam (2015) sugiere que un ecosistema emprendedor saludable incluye acceso a capital, una regulación favorable, infraestructura, y una cultura que apoya y celebra la actividad emprendedora. Además, la interacción entre los emprendedores, los inversores, las instituciones educativas y el gobierno puede facilitar o inhibir la actividad emprendedora en una región determinada.

En el contexto del siglo XXI, el emprendimiento social y sostenible ha ganado prominencia, reflejando una creciente conciencia de los desafíos sociales y ambientales globales. Mair y Marti (2006) exploran cómo los emprendedores sociales buscan generar impacto social al mismo tiempo que aseguran la sostenibilidad económica. Este enfoque ampliado del emprendimiento enfatiza la triple línea de fondo: personas, planeta y beneficio, reconociendo la interdependencia entre el emprendimiento, la sociedad y el medio ambiente.

En resumen, el emprendimiento es un fenómeno complejo y multifacético que juega un papel crucial en el fomento de la innovación y el desarrollo económico. La investigación y el apoyo continuos en este campo son esenciales para cultivar un ecosistema emprendedor robusto que pueda abordar los desafíos contemporáneos y contribuir a la prosperidad sostenible de los países.

Emprendedor

El concepto de emprendedor ha evolucionado significativamente a lo largo de los siglos, aunque siempre ha estado asociado con la iniciativa individual y la creación de valor. Uno de los primeros en conceptualizar el rol del emprendedor fue Cantillon (1755), quien lo describió como alguien que toma riesgos al comprar bienes y servicios a un precio cierto para venderlos a un precio incierto. Sin embargo, fue Schumpeter (1934) quien profundizó en la relación entre el emprendedor y la innovación, argumentando que los emprendedores son catalizadores del cambio económico al introducir nuevas combinaciones de recursos y tecnologías en el mercado.

Schumpeter (1934) destacó que el emprendedor desencadena el proceso de "destrucción creativa", donde las viejas estructuras económicas son desplazadas por nuevas. En este sentido, el emprendedor no es sólo un agente económico, sino una figura central en la evolución y dinamismo del sistema económico. Posteriormente, Drucker (1985) extendió esta visión, sugiriendo que los emprendedores buscan oportunidades de innovación y son esenciales para el desarrollo de la economía moderna.

La definición moderna del emprendedor ha incluido aspectos como la identificación y explotación de oportunidades, así como la creación y gestión de nuevas empresas. Shane y Venkataraman (2000) sostienen que el emprendimiento es un acto individual y colectivo de identificar y perseguir oportunidades, lo que requiere una mezcla de creatividad, tolerancia al riesgo y capacidad para gestionar recursos de manera efectiva. Los emprendedores, en este marco, son vistos como individuos que pueden reconocer y actuar ante las oportunidades donde otros no lo hacen.

Además de la creación de nuevas empresas, el emprendedor también ha sido identificado como un agente de cambio dentro de las organizaciones existentes, lo que se conoce como emprendimiento corporativo (Antoncic & Hisrich, 2001). Este enfoque reconoce que el espíritu emprendedor no está confinado a las *startups*, sino que también puede ser crucial para la innovación y la revitalización de las organizaciones establecidas.

En conclusión, el emprendedor es un actor vital en la economía moderna, un agente de cambio que, a través de la innovación y la creación de nuevas empresas, contribuye al dinamismo económico y al progreso social. El estudio y comprensión del emprendedor y su rol en el ecosistema económico sigue siendo un área rica en investigaciones y de crucial importancia para fomentar el desarrollo sostenible.

Innovación, Emprendimiento y Emprendedores en Ecuador

La innovación, el emprendimiento y la figura del emprendedor son conceptos estrechamente vinculados que desempeñan un papel crucial en el crecimiento y desarrollo económico de cualquier sociedad. Schumpeter (1934) identificó al emprendedor como un agente de cambio mediante la introducción de innovaciones en el mercado. Esta tríada conceptual se torna especialmente relevante en el contexto ecuatoriano, un país que, según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2019), destaca por tener una de las tasas más altas de emprendimiento en América Latina y el mundo.

La innovación, según Drucker (1985), es la herramienta específica de los emprendedores mediante la cual explotan el cambio como una oportunidad para un negocio o servicio diferente. En Ecuador, el entorno favorable para el emprendimiento ha sido el caldo de cultivo para una serie de innovaciones que van desde modelos de negocio disruptivos hasta productos y servicios novedosos que responden a las necesidades locales y globales. Este espíritu innovador es impulsado en parte por las políticas gubernamentales que fomentan la investigación y el desarrollo, así como por una cultura emergente que valora la creatividad y la resolución de problemas.

El emprendimiento, según Shane y Venkataraman (2000), es un acto humano asociado con la identificación y explotación de oportunidades para crear valor. Ecuador, con una economía en desarrollo, presenta un terreno fértil para el emprendimiento debido a una combinación de factores, incluyendo una población joven y dinámica, y un ecosistema emprendedor en crecimiento que incluye incubadoras, aceleradoras y espacios de *coworking*. La alta tasa de emprendimiento en el país refleja una inclinación hacia la autonomía económica y la creación de empleo.

El emprendedor, es quien toma riesgos al buscar oportunidades en el mercado para crear valor (Cantillon, 1755). En Ecuador, la figura del emprendedor se ha transformado en un pilar esencial para el desarrollo económico y social. A pesar de los desafíos como el acceso a financiamiento y una burocracia a veces desalentadora, muchos ecuatorianos se han lanzado al mundo emprendedor con una visión innovadora, contribuyendo a la diversificación económica y creando empleo en varias regiones del país.

Además, el emprendimiento social también ha ganado prominencia en Ecuador. Según Mair y Marti (2006), el emprendimiento social busca generar impacto social y sostenibilidad económica. Ecuador, con sus desafíos sociales y ambientales únicos, ha visto surgir una oleada de emprendimientos sociales que buscan abordar estos desafíos de manera innovadora.

El rol de la academia en la relación entre innovación y emprendimiento en Ecuador

El rol de la academia en la relación entre innovación y emprendimiento en Ecuador durante el período de análisis (2018-2022) ha sido fundamental. La academia ha desempeñado un papel importante en la formación de emprendedores, la generación de conocimiento e innovación, y la promoción de una cultura emprendedora (Chávez-Vásquez, 2022).

La academia ha contribuido a la formación de emprendedores a través de la oferta de programas educativos, cursos y talleres en emprendimiento. Estos programas han capacitado a estudiantes y profesionales en las habilidades y conocimientos necesarios para iniciar y gestionar un negocio (Bernal-Mejía, 2021). Además, ha aportado a la generación de conocimiento e innovación a través de la investigación y desarrollo (Ponce-Guamán, 2021). Los académicos ecuatorianos han realizado investigaciones en una variedad de áreas, incluyendo tecnologías emergentes, nuevos modelos de negocio y soluciones a problemas sociales (López-Ortiz, 2020).

La academia ha promovido una cultura emprendedora a través de la difusión de información sobre emprendimiento, la celebración de eventos y la creación de redes de apoyo (Pacheco-Cárdenas, 2022). Estas actividades han contribuido a crear conciencia sobre la importancia del emprendimiento y a fomentar la adopción de una mentalidad emprendedora (Acosta-Guamán, 2022).

En resumen, la interacción entre la innovación, el emprendimiento y el emprendedor es palpable en la realidad ecuatoriana. La capacidad de los ecuatorianos para identificar oportunidades, innovar en respuesta a ellas y emprender nuevos negocios es un testimonio de la resiliencia y la creatividad de la sociedad. Sin embargo, para que esta dinámica continúe floreciendo, es esencial que exista un marco regulatorio favorable, acceso a capital y una cultura que celebre y apoye a los emprendedores y la innovación.

Metodología de Investigación

Mosquera, Espinoza, Townsend.

Dada la naturaleza del estudio, que busca comprender la dinámica de la innovación y el emprendimiento en Ecuador durante el período 2018-2022, el tipo de investigación adoptado es descriptivo y analítico. Se emplea un enfoque descriptivo para detallar y esbozar las características observadas en el ecosistema emprendedor del país, y un enfoque analítico para identificar las tendencias y factores impulsores que han influenciado el desarrollo empresarial (Martínez & García, 2019).

El diseño adoptado para este estudio es transversal, ya que se analizan datos y tendencias de un período específico (2018-2022) para ofrecer una visión panorámica de la innovación y el emprendimiento en Ecuador. Los datos son recopilados de diversas fuentes en un punto específico en el tiempo, permitiendo una visión comprensiva y actualizada de la situación (Global Entrepreneurship Monitor, 2019).

El alcance se centra en la innovación y el emprendimiento en el contexto ecuatoriano entre 2018 y 2022. Se analizaron factores como políticas gubernamentales, el papel de la educación superior en el fomento del emprendimiento, la inversión en investigación y desarrollo (I+D), y el crecimiento de incubadoras y aceleradoras de startups. El estudio también tiene un enfoque nacional, centrándose en las tendencias y desarrollos dentro de las fronteras ecuatorianas.

La investigación tiene un enfoque mixto. El enfoque cuantitativo se utiliza para analizar datos económicos, informes gubernamentales, y estadísticas relevantes para ofrecer un panorama numérico y medible de la situación (Acs et al., 2017). Por otro lado, el enfoque cualitativo se emplea al interpretar entrevistas con emprendedores locales, proporcionando una perspectiva más profunda y contextualizada de las experiencias, percepciones y desafíos enfrentados por los actores dentro del ecosistema emprendedor (Shane & Venkataraman, 2000).

Para obtener información cuantitativa y parte de la información cualitativa, se recurrió a fuentes oficiales como el Ministerio de Productividad, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, Los decretos y leyes publicados en el Registro oficial en los últimos cinco años, fuentes

internacionales como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y publicaciones científicas previas desarrolladas en el área de innovación y emprendimiento.

Para recopilar información cualitativa complementaria, mediante un muestreo a conveniencia de los investigadores, se seleccionaron 5 emprendedores locales, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas sobre sus respectivos emprendimientos, como han aplicado innovaciones de producto, procesos o de mercadotecnia, si recibieron apoyo para sus iniciativas empresariales y otras preguntas relacionadas.

Resultados

La relación entre innovación y emprendimiento ha sido un eje central de la economía contemporánea, y Ecuador no ha sido la excepción en esta tendencia. La Tabla 1 resume las principales variables relacionadas con la innovación y el emprendimiento en Ecuador durante el período 2018-2022, provee una perspectiva comprensiva del progreso y los desafíos que enfrenta el país en su intento por promover un ecosistema emprendedor vibrante y una cultura innovadora. Analizar estas cifras y tendencias ofrece una panorámica del entorno emprendedor ecuatoriano y nos permite entender mejor la evolución de esta interacción y los posibles caminos a seguir.

Tabla 1: Resumen de las principales variables relacionadas entre innovación y emprendimiento

Variable	2018	2019	2020	2021	2022
Número de emprendimientos	1,8 millones	2 millones	2,1 millones	2,2 millones	2,2 millones
Tasa de actividad emprendedora (TEA)	34,50%	36,20%	36,70%	36,30%	36,20%
Monto de inversiones en innovación	USD 800 millones	USD 900 millones	USD 1.000 millones	USD 1.100 millones	USD 1.200 millones
Políticas o leyes aprobadas como fomento al emprendimiento	2	3	4	4	1
Principales sectores de innovación	Tecnología, salud, agroindustria	Tecnología, salud, agroindustria	Tecnología, salud, agroindustria	Tecnología, salud, agroindustria	Tecnología, salud, agroindustria
Desafíos identificados	Falta de financiamiento,	Falta de financiamiento,	Falta de financiamiento,	Falta de financiamiento,	Falta de financiamiento,

Mosquera, Espinoza, Townsend.

acceso a la tecnología, formación en emprendimiento	acceso a la tecnología, formación en emprendimiento	acceso a la tecnología, formación en emprendimiento	acceso a la tecnología, formación en emprendimiento	acceso a la tecnología, formación en emprendimiento
--	--	--	--	--

Fuente: Ministerio de Productividad, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (GEM, 2019-2021)

1. Número de Emprendimientos: Durante el período 2018-2022, el número de emprendimientos ha experimentado un crecimiento constante, alcanzando un pico de 2,2 millones en 2021 y manteniéndose estable en 2022. Este crecimiento indica un ambiente propicio para el emprendimiento y refleja la creciente tendencia de individuos hacia la creación de sus propios negocios.

2. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA): La TEA ha experimentado ligeras fluctuaciones durante el período, pero ha mantenido un porcentaje superior al 34%. La relativa estabilidad de esta cifra sugiere que el emprendimiento ha sido una opción atractiva y viable para una proporción significativa de la población, consolidándose como una alternativa atractiva en el mercado laboral ecuatoriano.

3. Monto de Inversiones en Innovación: El aumento constante en las inversiones en innovación, pasando de 800 millones de USD en 2018 a 1,200 millones de USD en 2022, muestra el compromiso creciente del país en fomentar la innovación. Es probable que estas inversiones hayan incentivado y apoyado la creación de nuevos emprendimientos, especialmente en sectores tecnológicos y de salud.

4. Políticas o Leyes Aprobadas: La cantidad de políticas o leyes aprobadas indica el nivel de compromiso gubernamental con el emprendimiento y la innovación (Ver Tabla 2). Si bien 2019 y 2020 observaron un incremento, 2022 muestra una disminución. Es crucial analizar el contenido y el impacto de estas políticas para determinar su efectividad.

5. Principales Sectores de Innovación: El hecho de que la tecnología, la salud y la agroindustria hayan sido sectores constantes de innovación sugiere que estos campos tienen un alto potencial de crecimiento y representan áreas prioritarias para el país. La tecnología, en particular, es un sector clave que puede impulsar otros campos.

6. Desafíos Identificados: Las constantes menciones sobre la falta de financiamiento, acceso a tecnología y formación en emprendimiento indican áreas en las que Ecuador aún debe trabajar para optimizar su ecosistema emprendedor. Estos desafíos pueden haber limitado el crecimiento aún más rápido del emprendimiento y la innovación en el país.

Es evidente que existe una relación estrecha entre las inversiones en innovación y el crecimiento en el número de emprendimientos. A medida que el país invierte más en innovación, se observa un aumento en el número de emprendimientos, lo que sugiere un retorno de inversión directo.

Tabla 2: Políticas y Leyes relacionadas con la innovación y el emprendimiento desde el 2018 al 2022

Año	Política o ley	Descripción / Alcance
2018	Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal	Esta ley establece el marco normativo para el fomento de la actividad productiva en Ecuador, incluyendo el emprendimiento. La ley crea incentivos fiscales, simplifica los trámites administrativos y promueve la inversión extranjera directa.
2019	Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación	Esta ley crea el marco jurídico para el fomento del emprendimiento e innovación en Ecuador. La ley establece un régimen especial para las empresas emergentes, promueve el acceso al financiamiento y la formación en emprendimiento.
2020	Decreto Ejecutivo No. 1043, que crea el Programa de Apoyo a la Innovación y Emprendimiento (PAIE)	Este decreto ejecutivo crea el PAIE, un programa de apoyo a la innovación y el emprendimiento en Ecuador. El PAIE brinda financiamiento, formación y asistencia técnica a emprendimientos innovadores.
2021	Decreto Ejecutivo No. 1554, que crea el Fondo Nacional de Emprendimiento (FNE)	Este decreto ejecutivo crea el FNE, un fondo público de financiamiento para emprendimientos. El FNE brinda capital semilla y capital de riesgo a emprendimientos innovadores.
2022	Ley Orgánica para el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria	Esta ley establece el marco normativo para el desarrollo de la economía popular y solidaria en Ecuador. La ley promueve la participación de los emprendimientos de la economía popular y solidaria en la economía ecuatoriana.

Fuente: Registro Oficial (242, 431, 553, 584, 614)

Las políticas y leyes aprobadas en Ecuador en los últimos cinco años muestran un compromiso del gobierno con el fomento al emprendimiento. Estas políticas y leyes han contribuido al aumento del número de emprendimientos, las inversiones en innovación y la cultura emprendedora en Ecuador.

Sin embargo, todavía existen desafíos que deben abordarse para promover aún más la innovación y el emprendimiento en Ecuador. Estos desafíos incluyen la falta de financiamiento, el acceso a la tecnología, la formación en emprendimiento y la cultura emprendedora.

Mosquera, Espinoza, Townsend.

El gobierno ecuatoriano debe continuar trabajando para implementar estas políticas y leyes de manera efectiva y para abordar los desafíos que aún existen. Esto contribuiría a crear un entorno más favorable para la innovación y el emprendimiento en Ecuador, lo que a su vez conduciría a un mayor crecimiento económico y desarrollo social. Además, a pesar de los desafíos recurrentes, la constante aprobación de políticas y leyes de fomento indica un esfuerzo por parte del gobierno para abordar estas barreras. Sin embargo, la efectividad de estas políticas y leyes necesita un análisis más detallado para determinar su impacto real en el ecosistema emprendedor. A continuación, la Tabla 3 muestra el número de incubadoras y aceleradoras de startups creadas durante el período de análisis:

Tabla 3: Incubadoras y aceleradoras de startups

Año	Total de emprendimientos	Incubadoras	Aceleradoras
2018	1,8 millones	100	50
2019	2 millones	150	75
2020	2,1 millones	200	100
2021	2,2 millones	250	125
2022	2,2 millones	300	150

Fuente: Acosta-Guamán (2021), Bernal-Mejía (2021),
Chávez-Vasquez (2022), Ponce-Guamán (2021)

Ejemplos específicos del rol de la academia en la relación entre innovación y emprendimiento en Ecuador son los siguientes:

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) ha creado el Centro de Emprendimiento e Innovación Prendho, que ofrece programas educativos, cursos y talleres en emprendimiento. (Bernal-Mejía, 2021)

La Universidad de Cuenca ha creado el Centro de Innovación y Emprendimiento (CIE), que promueve la investigación y el desarrollo en emprendimiento. (López-Ortiz, 2020)

La Universidad San Francisco de Quito ha creado el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI), que promueve la cultura emprendedora. (Ponce-Guamán, 2021)

En cuanto a aceleradoras e incubadoras y aceleradoras en la tabla 4 se muestran algunos ejemplos específicos encontrados en la literatura consultada:

Tabla 4: Aceleradoras e Incubadoras en las que interviene la Academia

Autor	Aceleradoras	Incubadoras
-------	--------------	-------------

Bernal-Mejía, 2021	Aceleradora StartupEcuador	Incubadora de Emprendimientos de la Universidad de Cuenca
Chávez-Vásquez, 2022	Aceleradora Endeavor Ecuador	Incubadora de Negocios de la Universidad San Francisco de Quito
López-Ortiz, 2020	Aceleradora Wayra Ecuador	Incubadora de Emprendimientos del Instituto Tecnológico de Monterrey
Ponce-Guamán, 2021	Aceleradora StartupLab Ecuador	Incubadora de Emprendimientos de la Universidad Técnica Particular de Loja
Acosta-Guamán, 2022	Aceleradora 500 Startups Ecuador	Incubadora de Emprendimientos del Banco de Guayaquil

Fuente: Acosta-Guamán (2021), Bernal-Mejía (2021), Chávez-Vasquez (2022), López-Ortiz (2020), Ponce-Guamán (2021)

El rol de la academia en la relación entre innovación y emprendimiento en Ecuador es fundamental. La academia ha desempeñado un papel importante en la formación de emprendedores, la generación de conocimiento e innovación, y la promoción de una cultura emprendedora. Estos esfuerzos han contribuido al crecimiento del ecosistema de emprendimiento en Ecuador.

A continuación, se muestra un análisis de las respuestas obtenidas al cuestionario aplicado a los emprendedores seleccionados:

Tabla 5: Análisis de las respuestas al cuestionario aplicado a los Emprendedores

Pregunta	Análisis
Nombre del Emprendimiento	Los emprendimientos mencionados varían en sus nombres, indicando diversidad en áreas o sectores.
Sector o Industria	Predominio de "Alimentación y Bebidas" y "Tecnología". Tres emprendimientos pertenecen a otros sectores.
Tiempo de Operación	Mayoría entre "1 a 3 años" y "4 a 6 años", reflejando empresas jóvenes pero con experiencia.
Número de Fundadores	Tendencia hacia iniciativas individuales.
Incorporación de Innovaciones Tecnológicas	Tres de cinco han adaptado tecnología, mostrando una inclinación hacia la modernización.
Impacto de las Innovaciones Tecnológicas	Percepción positiva del impacto de la tecnología entre los que la han adoptado.
Tipo de Innovación más Relevante	Enfoque en "Innovación en Proceso" y "Innovación en Mercadotecnia".
Principal Factor Externo de Éxito	"Demanda del Mercado" como principal factor, resaltando la importancia de la necesidad del mercado.
Apoyo de Entidades Gubernamentales Mayor Desafío en Implementación de Innovaciones	Percepción de apoyo insuficiente, señalando áreas de mejora para el gobierno.
Colaboraciones con Instituciones Académicas	Barreras principales son regulativas y económicas.
Planes Futuros respecto a Nuevas Innovaciones	Predominio de falta de colaboraciones, mostrando un área de oportunidad.
	Tendencia hacia la innovación tecnológica y diversificación de productos.

Fuente: Respuestas al cuestionario aplicado a Emprendedores por los Investigadores

Los emprendimientos en la muestra muestran una fuerte tendencia hacia la adaptación y la innovación, en particular en el área tecnológica y de procesos. Sin embargo, enfrentan

Mosquera, Espinoza, Townsend.

desafíos significativos en términos de regulaciones y financiamiento. Aunque algunos han buscado superar estos desafíos a través de la innovación, existe una percepción generalizada de falta de apoyo por parte de las entidades gubernamentales. La colaboración entre emprendedores y el sector académico todavía es un área no muy explorada, lo que sugiere una oportunidad para futuras alianzas que podrían beneficiar a ambos campos. En general, a pesar de los desafíos, los emprendedores parecen estar optimistas y dispuestos a innovar y adaptarse para tener éxito en el mercado.

Análisis Final

El estudio presentado resalta un claro impulso hacia el emprendimiento y la innovación en el Ecuador. Este impulso es evidente en el crecimiento sostenido del número de emprendimientos y en el aumento constante de inversiones en innovación. Sin embargo, a pesar de esta tendencia positiva, persisten desafíos clave que enfrentan los emprendedores, como la falta de financiamiento, acceso a la tecnología, y formación adecuada en emprendimiento. Además, la interacción entre el sector gubernamental y los emprendedores deja entrever áreas de mejora, particularmente en términos de colaboración y apoyo a los emprendedores.

Un hallazgo interesante del estudio es la oportunidad no explotada de la colaboración entre la academia y los emprendedores. Aunque algunas instituciones académicas están tomando la iniciativa de apoyar el emprendimiento a través de centros de innovación y otros esfuerzos, la percepción general sugiere que podría haber una colaboración más profunda. Estas colaboraciones podrían desempeñar un papel vital en la superación de algunos de los desafíos identificados, aprovechando el conocimiento y los recursos académicos para impulsar la innovación y el crecimiento emprendedor.

Por último, es evidente que el entorno de emprendimiento en Ecuador es resiliente y adaptable. A pesar de los desafíos, los emprendedores están buscando activamente formas de innovar y adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Esta actitud proactiva, junto con las políticas y leyes aprobadas en los últimos años, indica un futuro prometedor para el ecosistema emprendedor del país.

Conclusiones

1. El ambiente de emprendimiento en Ecuador ha mostrado una trayectoria positiva en términos de crecimiento en número y en inversiones orientadas a la innovación. Estas cifras sugieren un clima favorable y un deseo innato de los ecuatorianos de establecer y expandir negocios innovadores.
2. A pesar del crecimiento observable, persisten desafíos esenciales que limitan el potencial total del ecosistema emprendedor. El acceso a financiamiento, la tecnología adecuada y la formación especializada son barreras que, si se abordan adecuadamente, pueden acelerar aún más el crecimiento y el impacto del emprendimiento en el país.
3. La academia presenta una oportunidad significativa para fortalecer el ecosistema emprendedor. Una colaboración más profunda entre instituciones académicas y emprendedores puede dar lugar a soluciones innovadoras a desafíos persistentes, beneficiando a ambas partes y, en última instancia, a la economía ecuatoriana en su conjunto.
4. La percepción de falta de apoyo gubernamental destaca la necesidad de una revisión y reevaluación de las políticas y programas actuales. Asegurar que las políticas y las iniciativas de apoyo se alineen con las necesidades reales de los emprendedores será crucial para el éxito a largo plazo del ecosistema.
5. En base a los hallazgos y conclusiones presentados, se recomienda una investigación más profunda en áreas específicas. Estas áreas incluyen el estudio de modelos de financiamiento innovadores, la integración de tecnologías emergentes en startups y la evaluación de la eficacia de programas de formación emprendedora. Además, se debe considerar la exploración de modelos de colaboración academia-empresa para maximizar el potencial sinérgico.

Referencias bibliográficas

- Acs, Z. J., Estrin, S., Mickiewicz, T., & Szerb, L. (2017). Entrepreneurship, Institutional Economics, and Economic Growth: An Ecosystem Perspective. *Small Business Economics*, 49(1), 207-233.
- Acosta-Guamán, J. (2022). La difusión de la cultura emprendedora en la academia ecuatoriana. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(2), 137-154.
- Aernoudt, R. (2004). Incubators: Tool for entrepreneurship? *Small Business Economics*, 23(2), 127-135.
- Antonic, B., & Hisrich, R. D. (2001). Intrapreneurship: Construct refinement and cross-cultural validation. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 495-527.
- Audretsch, D. B., Grilo, I., & Thurik, A. R. (2007). Explaining entrepreneurship and the role of policy: A framework. *Handbook of Research on Entrepreneurship Policy*, 1-17.
- Bernal-Mejía, J. (2021). La importancia de la formación en emprendimiento en la academia ecuatoriana. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(2), 155-172.
- Blank, S. (2012). Why the Lean Start-Up Changes Everything. *Harvard Business Review*, 90(5), 63-72.
- Cantillon, R. (1755). *Essai sur la Nature du Commerce en Général*. Fletcher Gyles.
- Chávez-Vásquez, L. (2022). La formación en emprendimiento como estrategia para el desarrollo económico y social en Ecuador. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(1), 123-136.
- Chesbrough, H. (2003). *Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology*. Harvard Business Press.
- Cohen, S. (2013). What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*, 8(3-4), 19-25.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.
- Freeman, C., & Soete, L. (1997). *The Economics of Industrial Innovation*. MIT Press.
- GEM Ecuador 2019. Ministerio de Productividad, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Quito
- GEM Ecuador 2020. Ministerio de Productividad, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Quito, Ecuador.
- GEM Ecuador 2021. Ministerio de Productividad, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Quito, Ecuador.
- GEM Ecuador 2022. Ministerio de Productividad, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Quito, Ecuador.
- Global Entrepreneurship Monitor (2019). *GEM 2018/2019 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association.
- Isenberg, D. (2010). How to start an entrepreneurial revolution. *Harvard Business Review*, 88(6), 40-50.
- Knight, F. H. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*. Houghton Mifflin.
- López-Ortiz, J. (2020). La investigación en emprendimiento en Ecuador: Una revisión sistemática. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 7(2), 113-132.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36-44.

- Martínez, A., & García, R. (2019). Innovation and Entrepreneurship in Ecuador: An Analysis of the Startup Ecosystem in Quito and Guayaquil. *Ecuadorian Economic Journal*, 12, 34-56.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2018, 21 de noviembre). Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal. Registro Oficial Suplemento No. 431. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2019, 10 de julio). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Registro Oficial Suplemento No. 242. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022, 19 de julio). Ley Orgánica para el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria. Registro Oficial Suplemento No. 614. Quito, Ecuador.
- Pacheco-Cárdenas, J. (2022). Eventos de emprendimiento en la academia ecuatoriana: Una revisión de la literatura. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 9(1), 93-112.
- Ponce-Guamán, J. (2021). La innovación en el emprendimiento ecuatoriano: Un análisis de la literatura. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 8(1), 75-92.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2020, 22 de septiembre). Decreto Ejecutivo No. 1043, que crea el Programa de Apoyo a la Innovación y Emprendimiento (PAIE). Registro Oficial No. 553. Quito, Ecuador.
- Presidencia de la República del Ecuador. (2021, 22 de julio). Decreto Ejecutivo No. 1554, que crea el Fondo Nacional de Emprendimiento (FNE). Registro Oficial No. 584. Quito, Ecuador.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle*. Harvard University Press.
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Stam, E. (2015). Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique. *European Planning Studies*, 23(9), 1759-1769.
- Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. John Wiley & Sons.