A stylized graphic of a human brain where the internal structure is replaced by a complex network of white and red circuit lines. In the center of the brain, the letters 'AI' are displayed in a large, white, sans-serif font, enclosed within a white rectangular border. Above the brain, a red shield with a white checkmark is connected to the brain's circuitry by a thin red line. The background is a dark red gradient with faint white and red geometric patterns.

# Curso Superior de Inteligencia Artificial para las Empresas

**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios



**UTEG**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL



MIAMI BUSINESS  
TECHNOLOGICAL  
UNIVERSITY  
**MBTU**

24

**Duración:** 150 horas.

1ª conv.: De noviembre a marzo

2ª conv.: De marzo a junio

**Título** Propio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid**Mixta, clases presenciales** y en streaming (virtual en directo)

Martes, miércoles y jueves

De 19:00 a 22:00 Hora Madrid

De 13:00 a 16:00 Hora

Miami/Ecuador

**Lugar:** Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Madrid  
Campus Arturo Soria  
(C/Pedro Salinas, 11)**Precio total:** 2.650 €**Precio total con descuento alianza UTEG-MBTU-Cámara de Madrid (30%):** 1.850 €

## OBJETIVOS

Algunos de los beneficios que puede obtener al asistir al curso son:

- Adquirir una visión global y actualizada de la IA y sus implicaciones para las empresas.
- Identificar las áreas de su negocio que pueden beneficiarse de la IA y las soluciones más adecuadas para cada caso.
- Desarrollar las habilidades y competencias necesarias para gestionar proyectos de IA con éxito.
- Conocer las herramientas y los recursos disponibles para facilitar la adopción de la IA en su empresa.
- Formar parte de una red de profesionales interesados en la IA y compartir experiencias y buenas prácticas.

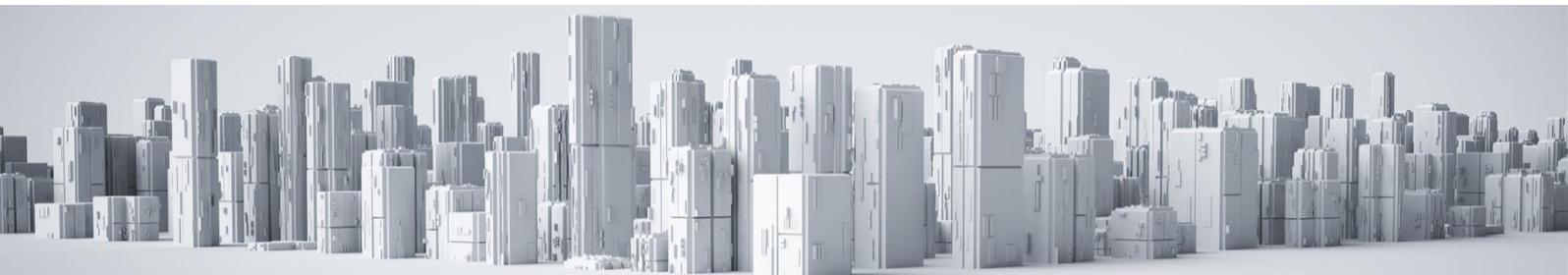
La influencia de la IA en las empresas es cada vez mayor, ya que permite optimizar procesos, reducir costes, mejorar la calidad, aumentar la productividad, generar nuevos productos y servicios, personalizar la atención al cliente, anticipar tendencias y demandas, y crear valor añadido. Según un estudio de la consultora McKinsey, la IA podría aportar unos 13 billones de dólares al PIB mundial para el año 2030, lo que supone un incremento del 1,2% anual.

En este curso los alumnos tendrán la oportunidad para conocer las posibilidades y los beneficios que esta tecnología puede aportar a su negocio. Podrá aprender los conceptos básicos de la IA, sus aplicaciones más relevantes, los desafíos y las oportunidades que plantea, y las mejores prácticas para implementarla de forma eficiente y ética.

La IA no es una amenaza, sino una oportunidad para transformar y potenciar el talento humano, la innovación y la competitividad. Es una tecnología que permite crear sistemas capaces de aprender, razonar y resolver problemas de forma autónoma o asistida.

## NUEVA ALIANZA

- Alianza UTEG, MBTU y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Esta unión representa un hito importante en nuestro compromiso compartido de ofrecer programas educativos excepcionales y preparar a los estudiantes para sobresalir en el mundo laboral en un programa directivo internacional.



# METODOLOGÍA

-  Se combinan presentaciones técnicas con la discusión de casos prácticos y trabajos en equipo.
-  El profesorado está integrado por directivos y profesionales expertos en áreas como la Inteligencia Artificial, Analítica Avanzada, Clouding Computing, Legalidad y Reputación Corporativa, Big Data, etc.
-  Conferencias de expertos invitados al programa para el desarrollo de habilidades directivas.
-  Proyecto final tutorizado

## PERFIL DEL ALUMNO

El Curso Superior de Inteligencia Artificial para las Empresas está dirigido a directivos, mandos intermedios con proyección ejecutiva, empresarios y emprendedores que necesitan formarse y conocer a fondo las posibilidades esta tecnología como herramienta para la gestión del negocio y su aplicación en los procesos de toma de decisiones y estrategias de gestión empresarial.

Personas que quieran dar un giro profesional a su trayectoria, no necesitas conocimientos previos informáticos y puedes estar especializado en cualquier titulación.

Personas que tengan que gestionar proyectos de Data Science desde un punto de vista de negocio. Marcarás la diferencia en tu empresa y aprenderás de los mejores profesionales que lo están aplicando en sus empresas y que te acompañarán en tu trayectoria profesional.



# PROGRAMA

## Introducción a la inteligencia empresarial

- Soluciones Data-Driven.
- Inteligencia Artificial, pilar básico en la transformación Digital.
- Arquitectura de una solución analítica.
- Modelos multidimensionales (Data & IA - Nuevo Ecosistema).
- DataVIZ, más allá de la visualización.

## Conceptos fundamentales de la IA

- Qué es la Inteligencia Artificial, historia, sectores y tecnologías
- Fundamentos de la tecnología de inteligencia artificial
- Tipos de Aprendizaje Automático (Deep Learning, Aprendizaje por Refuerzo, Aprendizaje Supervisado y No supervisado)
- IA Generativa por sectores e industria.
- Modelos y Herramientas de IA Generativa aplicada a empresas
- Cómo afrontar un proyecto IA con metodologías ágiles.
- Regulación y Reputación Corporativa.

## Analítica Avanzada. Machine Learning

- Introducción a la Estadística.
- Aplicación práctica de la minería de datos: conceptos, metodología CRISP-DM, fases...
- Diferentes técnicas: arboles de decisión, regresiones.
- Machine Learning, Deep Learning, Redes Neuronales

## Clouding Computing

- Qué es el cloud computing.
- Modelos de despliegue y de servicio (IaaS, PaaS y SaaS).
- Servicios de infraestructura y plataformas Cloud.
- Arquitecturas para AI en la nube.
- Casos de uso de Cloud Computing.
- Los players “hiperescala”: Amazon AWS, Google Cloud, Platform y Microsoft Azure.

## Interés Empresarial

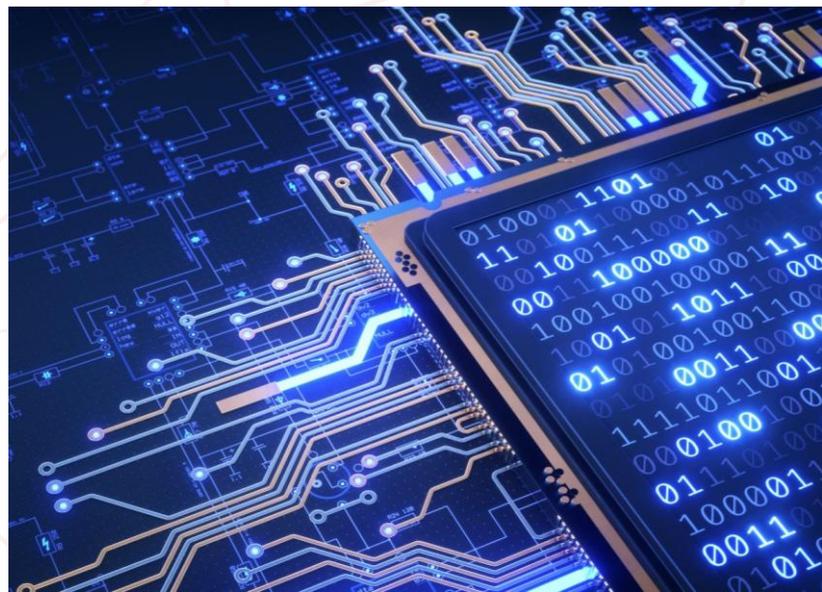
- Implantaciones de soluciones AI en empresas
- Microsoft Copilot
- Quantum Computing & Machine Learning
- Blockchain y Criptomonedas

## Herramientas

- Tableau, Microsoft Power BI & Copilot, OpenAI, BigML, SPSS Modeler;

## Master Class

- Aplicación en Retail, seguros, banca, AAPP.



# QUÉ NOS DIFERENCIA

1

Más de 30 años formando a los mejores profesionales de la empresa

2

Título con reconocimiento empresarial a nivel internacional

3

Networking y contactos profesionales de primer nivel

4

200.000 alumnos han pasado por nuestras aulas

5

Un área en expansión con oportunidades en todo el mundo

6

Contactos profesionales de primer nivel que te acompañarán durante tu trayectoria.

7

Prácticas profesionales y **Bolsa de Empleo.**

8

Asesoramiento en la creación de empresas.

## CLAUSTRO DE PROFESORES

### Juan Ignacio Benito Fiz

Consultor experto en Business Intelligence con más de 20 años de experiencia en tecnologías de la información. Centers Manager en NTT DATA Europe & Latam. Más de 15 años de experiencia como formador en Big Data.

### Laura Andrino González

Experta en Estadística, Data Scientist en Innova-tsn. Senior Data en Scientist.

### Fernando Hernández Galán

Ingeniero en Telecomunicaciones, Master en BI & Big Data. Consultant & Profesor. Director de proyectos de IT en Grupo Solutia.

### Nicolás Afonso Ferrer

Ingeniero Industrial ICAI. Business & Organization Transformation en The Digital ERA. CEO y Fundador de Tadibox. Colaborador en Business & Organization - Transformation in the Digital Era en Digital Migration Partners. Profesor Asociado de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE.

### Pedro Mas Buitrago

Graduado en física y máster en astrofísica por la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID (UCM). Predoctoral Researcher in Artificial Intelligence & Astrophysics en el Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial.

### Javier García Santamaría

MBA Instituto de Empresa (IE Business School) BBVA Data & Analytics (Grupo BBVA) Program Manager (Inteligencia Artificial / Machine Learning)

### Efraim Martínez Gutiérrez

Ingeniero Industrial. Cloud Transformation Director en CloudMas. Senior Principal Solutions Architect EMEA en Equinix. Profesor IT para MBA Digital Business Models, Metodologías Ágiles para innovación.

### Alberto Martín San Cristóbal

Licenciado en Ciencias Empresariales. Socio Director en Alaro Avant. Formador en Seguridad de la Información, Creación de empresas de Nuevas Tecnologías.

### Alberto Gonzalez Calero

Ingeniero Técnico en Telecomunicación. Universidad Politécnica de Madrid Head of Data Engineering. VP of Data en Cabify.

### Mercedes Févre Obarrio

Licenciada en bioquímica y biología molecular en la Universidad Autónoma de Madrid Senior Digital Consultant en Kissn Retail

**Cámara**  
MADRID

Escuela de  
Negocios



**Escuela de Negocios**

Cámara Oficial de Comercio,  
Industria y Servicios de Madrid  
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo  
Soria)  
28043 Madrid

[camara@camaramadrid.es](mailto:camara@camaramadrid.es)

[directivosypostgrado@camaramadrid.es](mailto:directivosypostgrado@camaramadrid.es)



**Contáctanos**

91 538 38 38

91 538 35 00



[www.camaramadrid.es](http://www.camaramadrid.es)