

Curso Superior en
**DIRECCIÓN
EMPRESARIAL
Y PROYECTOS**

Presentación

La dirección de la empresa actual exige de sus líderes el conocimiento de todas las áreas relacionadas con la organización, la producción, la comercialización y la comunicación, entre otras.

Las habilidades directivas son herramientas que los profesionales deben maximizar en procesos de consolidación y crecimiento estratégicos empresariales. Los nuevos directivos deben adquirir un práctico conocimiento de ellas, adaptándolas a los entornos cambiantes de la economía global.

Además, la realidad avoca a la gestión del negocio por proyectos y hoy en día, la Certificación PMP® es un valor reconocido y demandado por todo el mundo.

Este novedoso programa es equivalente a un MBA con especialización en la Gestión de Proyectos con la metodología PMP.

Dirigido a

Personas interesadas en la Dirección Empresarial, en la visión estratégica y las nuevas formas de gestión y organización del trabajo.

Personas que quieran adquirir una especialización en la gestión de proyectos cada vez más demandada por las grandes empresas y los sectores que trabajan con plazos para la presentación de resultados a sus clientes.

Personas que lideran o desarrollan proyectos y necesitan una metodología eficaz. Un programa que te permitirá dar un salto cualitativo y cuantitativo en tu trayectoria profesional.

Nueva Alianza

Alianza UTEG, MBTU y Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Esta unión representa un hito importante en nuestro compromiso compartido de ofrecer programas educativos excepcionales y preparar a los estudiantes para sobresalir en el mundo laboral en un programa directivo internacional.



Principales objetivos

Conocer todos los ámbitos productivos y organizativos de la empresa y su desarrollo desde una visión estratégica.

Proporcionar una visión global de la dirección de un proyecto y todos los procesos para su correcto diseño, ejecución y seguimiento.

Identificar, entender y ubicar el ciclo de vida de un proyecto y conocer en profundidad las 10 áreas de conocimiento en las que se desarrolla.

Analizar e interpretar la creación de la cadena de su ventaja competitiva.

Ser capaz de aplicar las metodologías más avanzadas para evaluar las diferentes áreas de gestión departamental en diferentes tipologías de empresas.



Título con
reconocimiento
empresarial a nivel
internacional



Networking y
contactos profesionales
de primernivel
empresas



Cualificación
especializada en un
área de competencia
clave para las empresas



Bolsa de empleo y
asesoramiento en la
creación de empresas

Información

Duración: 159 horas.
De noviembre a junio.

Título de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid.

Modalidad: presencial con posibilidad de retransmisión streaming.
Tres días a la semana: martes, miércoles y jueves.

De 19:00 a 22:00 Hora Madrid 13:00 a 16:00 Hora
Miami/Ecuador, en semanas alternas

Formación exigida para acceder al examen de
Certificación PMP®

Lugar: Instituto de Formación Empresarial de la Cámara de
Comercio, Industria y Servicios de Madrid.
C/Pedro Salinas, 11 (Arturo Soria).

Precio total: 2.650 €

**Precio total con descuento alianza UTEG-MBTU-Cámara de
Madrid (30%):** 1.850 €

Programa

Las funciones directivas

- Indicadores macroeconómicos: interrelaciones.
- La empresa. La Pyme y la gran empresa.
- El entorno. Factores de influencia. Ventajas competitivas. DAFO. Amenazas y oportunidades.
- Funciones y tareas de la dirección empresarial: planificación, gestión y control. Desviaciones
- Compliance.

La dimensión jurídico-mercantil de la empresa

- Empresa, empresario y establecimiento mercantil.
- El empresario individual.
- La Sociedad Anónima. Diferencias con otros modelos societarios. Acciones y obligaciones. La Sociedad de responsabilidad limitada.
- Contratos mercantiles.

La dirección de Recursos Humanos

- Estructura y organización del DOTI.
- La selección de personal. Descripción de puestos y profesiogramas.
- Sistemas de políticas retributivas. Valoración de puestos y desempeños.

Gestión de las obligaciones laborales

- El contrato laboral. Salario y despido.
- La jornada de trabajo: generalidad y particularidades.
- La negociación colectiva; los convenios.
- La relación laboral con el alto directivo: modelos de contrato, duración y extinción.

Dirección económico-financiera

- Introducción al Plan General de Contabilidad. Criterios de valoración.
- Estados financieros. El balance. Cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis patrimonial, económico y financiero. El valor de una empresa.

Dirección fiscal

- Sistema tributario español.
- Impuesto de Sociedades.
- Impuesto sobre el Valor Añadido.
- Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos documentados.
- Responsabilidades: Sanciones tributarias. Delito fiscal.

Dirección de producción

- Previsión de ventas. Capacidad de producción. Cálculo de necesidades.
- Ingeniería y mantenimiento. La Calidad.
- Gestión de compras y gestión de plazos.

Dirección comercial

- Organización y funciones. Gestión del departamento comercial.
- Análisis y segmentación de mercados. La gestión integrada.
- Elementos estratégicos del marketing: producto, precio, localización y canal de distribución.

Programa

Dirección Internacional

- La empresa y la actividad internacional: entorno económico.
- Proceso de apertura y consolidación de mercados.
- Elementos estratégicos: marketing, distribución, regulación legal, logística y postventa.

Dirección Digital

- Estrategia digital de la empresa: La multicanalidad.
- Requisitos internos para el desarrollo digital.
- Modelos de negocio en internet.
- Plan de negocio digital: el mercado, el marketing on-line y aspectos operativos.
- Aspectos técnicos del negocio on-line: RRHH, logística, pago.
- El cliente.

Comunicación empresarial

- La comunicación como elemento determinante de la imagen corporativa. Comunicación interna y externa.
- Comunicación en escenarios informales.
- Negociación y mediación.

Contexto empresarial en Dirección de Proyectos

- Casos de éxito: Caso Harvard.

Project Management Professional (PMP) del PMI

- Integración. Comunicación e interesados.
- Planificación y alcance de un proyecto.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Gestión del tiempo y dirección de reuniones.
- Calidad y riesgos en un proyecto. Control de costes de un proyecto.
- Sesiones prácticas.

Gestión ágil de proyectos

- Contexto de desarrollo ágil.
- Claves para entender el “agilismo”.
- Metodología SCRUM, LEAN. XP.

Habilidades del director de proyectos

- Liderazgo y motivación. Gestión del cambio.
- Gestión y resolución de conflictos.

Claustro de Profesores

Miguel Ángel Jiménez López

Licenciado en CC. Económicas y Empresariales. Fundador Gerente de VENDOR SERVICIOS INTEGRALES.

Ana de la Puebla Pinilla

Doctora en Derecho. Catedrática de Derecho del Trabajo y Seguridad Social en la Universidad Autónoma de Madrid.

Eduardo Navas Valdés

Ingeniero agrónomo. Máster en Business Administration. Director Asociado de VALORO BTC.

Fernando Aparicio Varas

Licenciado en CC. Políticas y Derecho. MBA Degree Name Executive IE. Director de AMVOS DIGITAL TECNOLOGÍAS. Formador en Comercio Electrónico y Seguridad en la Información en el Instituto de Empresa.

Javier García Cancio

Licenciado en Medicina por la UCM, MBA Executive IE. Master en Dirección y Administración de Empresas. Master en Dirección Comercial. Socio-director general de BUSINESS TO SUCCESS CONSULTING España y México.

Nicolás Afonso Ferrer

Digital Executive Programme (ISDI), PDD (IESE) e Ingeniero Industrial (ICAI). Consultor de Transformación Digital independiente en empresas y startups

Javier Villegas Caballero

Licenciado en Derecho por la UCM. Abogado en ejercicio con despacho en Madrid, especializado en el área Tributaria y Financiera.

Jesus Charlán:

Licenciado en ciencias de la información. MBA. Marketing relacional. Dirección. Licenciado en gestión comercial y marketing. Director de Trainers & Partners

Diego Pitarch

Licenciado Gestión Comercial y Marketing. Director de Transformación Digital e Infraestructuras.

Mario Weitz

Licenciado en Economía, Máster en Economía y Doctor en Economía por la American University (USA). Economista del Banco Mundial (USA), del Fondo Monetario Internacional (USA), jefe de Asesores de presidentes de varios bancos en USA, Argentina y España. Consejero en Ferrocarriles Argentinos y varias empresas en USA, Argentina y España.



Cámara
MADRID

Escuela de
Negocios



Escuela de Negocios

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid
Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria) 28043 Madrid
camara@camaramadrid.es
directivosypostgrado@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38
91 538 35 00

www.camaramadrid.es

