MALLA CURRICULAR - (ONLINE)

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
MENCIÓN EN GESTIÓN DE MERCADOS GLOBALES

UTEG
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

	PERÍODO I	HORAS		PERÍODO II	HORAS		PERÍODO III	HORAS
1	TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL		6	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y TECNOLOGÍA		11	EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL	
2	INTEGRACIÓN Y ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL		7	NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL		12	ESTRATEGIAS DE LA INFORMACIÓN EN CIBER SOCIEDAD	
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		8	MARKETING GLOBAL		13	ESTRATEGIAS DE FINANZAS GLOBALES	
4	INTELIGEN CIA DE MERCADOS		9	ESTRATEGIAS GLOBALES DE EXPORTACIÓN		14	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL CONTEXTO GLOBAL	
5	MUTICULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES		10	LEGISLACIÓN EN EL COMERCIO EXTERIOR		15	TRABAJO DE TTULACIÓN EXAMEN COMPLEXIVO	