

MALLA CURRICULAR - (ONLINE)

MAESTRÍA EN BIG DATA Y CIENCIA DE DATOS

	PERÍODO I	HORAS		PERÍODO II	HORAS		PERÍODO III	HORAS
1	FUNDAMENTOS, DIMENSIONES Y TENDENCIAS EN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	118	6	MÉTODOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN	118	11	MACHINE LEARNING Y RAZONAMIENTO APROXIMADO	118
2	APLICACIONES EMPRESARIALES EN ENTORNOS BIG DATA	118	7	EXTRACCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS PREREQUISITO: APLICACIONES EMPRESARIALES EN ENTORNOS BIG DATA	118	12	DESARROLLO DE PROYECTOS BIG DATA PREREQUISITO: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS BIG DATA	118
3	INTELIGENCIA DE NEGOCIO PARA LA TOMA DE DECISIONES	118	8	GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS BIG DATA PREREQUISITO: EXTRACCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE DATOS	118	13	PROYECTO/CASO -TRABAJO DE TITULACIÓN PREREQUISITO: GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN ENTORNOS BIG DATA	240
4	PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS	118	9	MÉTODOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS MASIVOS	118			
5	COMPUTACIÓN EN LA NUBE	118	10	HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS PREREQUISITO: METODOS ESTADÍSTICOS PARA EL ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE DATOS MASIVOS	118			